

1ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ

Τάξη: Γ΄

Τμήμα: Γ2

Τίτλος σχεδίου εργασίας: «Οι Σχέσεις των δύο Φύλων μέσα από την Αρχαία Ελληνική Γραμματεία και την Νεώτερη και Σύγχρονη Ιστορία»
Σχολικό έτος 2003-2004

Καθηγητές: 1) ΧΑΡΙΣΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ (ΠΕ 02)
 2) ΝΕΣΤΩΡΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ (ΠΕ 05)

Κριτήρια επιλογής

A) Διαπιστώσαμε ότι μέσα στα σχολικά εγχειρίδια της Ιστορίας η γυναικεία παρουσία, προσφορά και δράση είναι σχεδόν ανύπαρκτη.

B) Στα κείμενα της αρχαίας ελληνικής γραμματείας είναι έντονη η παρουσία των γυναικών. Να μελετήσουν αυτά τα κείμενα από διαφορετική οπτική γωνία (σχέσεις των δύο φύλων - η θέση της γυναίκας)

Σκοπός - Στόχοι

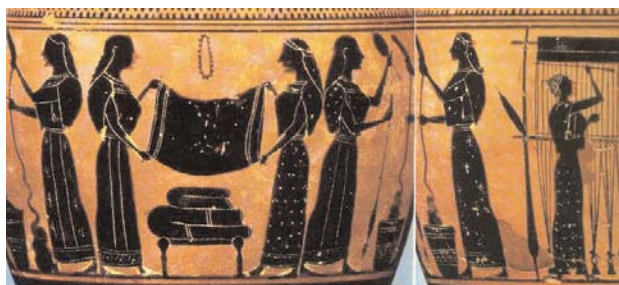
Σκοπός μας ήταν να πληροφορηθούν οι μαθητές για τη θέση της γυναίκας στις διάφορες ιστορικές περιόδους.

Να προβληματιστούν για τις σχέσεις και αλληλεπιδράσεις των δύο φύλων.

Να κατανοήσουν ότι η εξέλιξη της θέσης της γυναίκας έγινε σταδιακά και με βάση τη συμπεριφορά του ανδρικού φύλου.

Δραστηριότητες

1. Μελέτη αρχαίων κειμένων (ομηρικά έπη, αποσπάσματα αρχαίων τραγωδιών)
2. Μελέτη αποσπασμάτων από ιστορικά βιβλία, λογοτεχνικά, εγκυκλοπαίδειες και Internet.
3. Επισκέψεις στο αρχαιολογικό και λαογραφικό μουσείο.



Σκηνές από το γυναικονίτη ενός σπιτιού της αρχαιότητας

Προετοιμασία γάμου στο γυναικονίτη

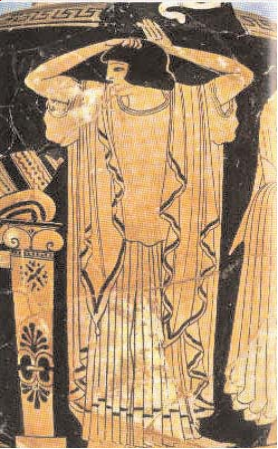




Γυναικεία μορφή που φορά χιτώνα και ιμάτιο ιωνικό από εναλλασσόμενες βαθυκόκκινες και μαύρες ταινίες.



Γυναικεία μορφή ντυμένη με μεγάλη πολυτέλεια. Επάνω σε ιωνικό χιτώνα με κεντήματα φορεί ιμάτιο «παμπούκιλο» με λεπτοδουλεμένη παρυφή. Η μια άκρη του, που σκέπαζε το κεφάλι, έχει διπλωθεί με κομψές πτυχές στον αυχένα, αποκαλύπτοντας έτσι τα καλοχτενισμένα μαλλιά και τα λεπτά σκουλαρίκια.



Γυναικεία μορφή που φορεί ιμάτιο πάνω από λεπτό χειριδωτό ιωνικό χιτώνα.



Οι οριζόντες της εφηβής ήταν περιορισμένοι στο σπίτι της όπου εξασκούσαν στο νοικοκυριό.

Αποτελέσματα - Συμπεράσματα

1. Κοινή αποδοχή ότι η συνεργασία οδήγησε στην αλληλογνωριμία και σύσφιξη σχέσεων.
2. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έδειξαν τα κορίτσια. Απροθυμία των αγοριών στην πλειονότητά τους.
3. Έλλειψη χρόνου για συλλογή πληροφοριών.

Βιβλιογραφία

- Θ. Καρζή «Η γυναίκα της νέας εποχής»
 Σχολικό εγχειρίδιο Ιστορίας Γ' τάξης
 Cl. Mosse, «Η γυναίκα στην αρχαία Ελλάδα»
 Αμ. Μιρώ , «Η καθημερινή ζωή στην εποχή του Ομήρου»
 R. Flageiere, «Ο Δημόσιος και Ιδιωτικός βίος των Αρχαίων Ελλήνων»

1ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ

Τάξη: Γ΄ Τμήμα: Γ3

Τίτλος σχεδίου εργασίας: «Η Διαφήμιση»»

Σχολικό έτος 2003-2004

Καθηγητές: 1)ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ ΕΥΘΥΜΙΑ (ΠΕ 08)
2) ΝΤΑΝΤΟΥΡΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ (ΠΕ 19)

Κριτήρια επιλογής

Επιλέξαμε το θέμα της διαφήμισης πιστεύοντας κατ' αρχήν ότι θα ήταν ενδιαφέρον και ευχάριστο για τα παιδιά ώστε να δραστηριοποιηθούν για την υλοποίησή του. Κατά δεύτερον πιστέψαμε ότι το θέμα είναι και πολύ χρήσιμο, γιατί από τη στιγμή που κατακλυζόμαστε από διαφημίσεις σε διάφορες μορφές, άμεσες ή έμμεσες, θα πρέπει να συνειδητοποιήσουμε όλοι μας το ρόλο και τη δύναμη της διαφήμισης, ώστε να είμαστε πιο κριτικοί και σκεπτόμενοι καταναλωτές.

Σκοπός - Στόχοι

Σκοπός του θέματος ήταν να μελετήσουν οι μαθητές διάφορες διαφημίσεις και μέσα από αυτή τη μελέτη να διακρίνουν τεχνικές και τεχνάσματα που χρησιμοποιούνται από τους διαφημιστές για να επηρεάσουν εμάς τους καταναλωτές στην επιλογή κάποιων προϊόντων ή υπηρεσιών.

Στόχος ήταν οι μαθητές στο τέλος του προγράμματος να είναι πιο προσεκτικοί και πιο κριτικοί απέναντι στις διαφημίσεις.

Δραστηριότητες

Τα παιδιά εργάστηκαν σε ομάδες για να συλλέξουν υλικό για μελέτη. Το περισσότερο υλικό ήταν αποκόμματα από έντυπες διαφημίσεις τις οποίες τα παιδιά μελέτησαν και σχολίασαν.

Κάθε ομάδα ανέλαβε να μελετήσει διαφημίσεις ενός τύπου προϊόντων (αυτοκίνητα, κινητά, είδη διατροφής κ.τ.λ.) και στο τέλος δημιούργησε και παρουσίασε μια δική της διαφήμιση για ένα προϊόν από αυτά που μελέτησε.

Επίσης επισκεφτήκαμε τις εγκαταστάσεις του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗ της ΘΡΑΚΗΣ, μιας εταιρείας που εκδίδει εφημερίδα, περιοδικό και έχει και ραδιόφωνο και μιλήσαμε με μια υπεύθυνη από το διαφημιστικό τμήμα.



Ενημέρωση από υπεύθυνη στις εγκαταστάσεις του ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗ της Θράκης



Ο «τοίγκος» από τον οποίο θα τυπωθούν τέσσερις σελίδες μιας εφημερίδας...



Έτσι γίνεται το στήσιμο ενός περιοδικού



Τα παιδιά παρουσιάζουν την εργασία τους στους συμμαθητές τους

Αποτελέσματα - Συμπεράσματα

Κατά την εκπόνηση του θέματος τα παιδιά εργάστηκαν σε ομάδες και αυτό από μόνο του ήταν μια πολύ ενδιαφέρουσα εμπειρία. Έμαθαν να συνεργάζονται, αλλά και να μιλάνε σε κοινό για να παρουσιάσουν τη δουλειά τους.

Σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης που συμπλήρωσαν τα ίδια τα παιδιά, η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα της ευέλικτης ζώνης τους άρεσε και θα ήθελαν να συνεχιστεί και τις επόμενες χρονιές.

Από το θέμα αυτό καθ' αυτό έμαθαν ότι η διαφήμιση είναι μια επιστήμη, και μια τέχνη ταυτόχρονα, με πολύ δύναμη και επιρροή στο κοινό.

1ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ

Τάξη: Γ΄

Τμήμα: Γ4

**Τίτλος σχεδίου εργασίας: «Η Ελιά και το Λάδι από
την Προϊστορία έως τις μέρες μας»****Σχολικό έτος 2003-2004****Καθηγητές:** 1) ΣΤΑΪΚΟΥΔΗ ΧΡΥΣΑ (ΠΕ 02)
2) ΜΥΛΩΝΟΠΟΥΛΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ (ΠΕ 03)**Κριτήρια επιλογής**

1. Η ευρεία καλλιέργεια της ελιάς στη χώρα μας και ειδικά στην περιοχή μας (τοπικό περιεχόμενο).
2. Η επικαιρότητα. Σχέση της ελιάς με το ολυμπιακό ιδεώδες (2004 χρυσή Ολυμπιάδα)
3. Να ευαισθητοποιηθούν σε θέματα υγιεινής διατροφής ώστε να την επιλέγουν και να την ακολουθούν.

Σκοπός - Στόχοι

1. Να γνωρίσουν και να συνειδητοποιήσουν ότι το λάδι ως βασικό στοιχείο της υγιεινής διατροφής εξασφαλίζει ποιότητα ζωής, μακροβιότητα και υγεία.
2. Να συνειδητοποιήσουν ότι ο έλεγχος της ποιότητας των προϊόντων που καταναλώνουν είναι όχι απλώς δικαίωμα αλλά και υποχρέωση απέναντι στον εαυτό τους και στο κοινωνικό σύνολο.
3. Να γνωρίσουν την καλλιέργεια και τη χρήση της ελιάς ως πλουτοπαραγωγική πηγή στην περιοχή μας.
4. Να οργανώσουν αρχεία, εργασίες, υλικό που χρησιμοποιούν.
5. Να συνειδητοποιήσουν τη σημασία της ιδέας του ολυμπισμού για να υπερασπιστούν τις αρχές της ολυμπιακής ιδέας και ν' αντισταθούν σε κάθε εμπορευματοποίησή της.

Δραστηριότητες

1. Συνεργασία με τη Δ/ση Γεωργίας για ενημέρωση και πληροφορίες σχετικά με την καλλιέργεια της ελιάς στην περιοχή μας.
2. Επίσκεψη σε μάρκετ και ενημέρωση από υπεύθυνο της Ε.Α.Σ. για τα προϊόντα από ελιά και λάδι που κυκλοφορούν στην αγορά. Συνεντεύξεις από καταναλωτές για την καταγραφή συμπερασμάτων από την κατανάλωση αυτών των προϊόντων.

3. Μια μικρή έρευνα στο φιλικό και οικογενειακό τους περιβάλλον με ερωτηματολόγιο που συντάξαν στην τάξη με στόχο να εντοπίσουν τις ποιότητες λαδιού και ελιάς που καταναλώνουν.
4. Ενημέρωση από γιατρούς της καρδιολογικής κλινικής του Νοσοκομείου μας για τις ωφέλειες στην υγεία μας από τη χρήση του ελαιολάδου και τη σημασία της υγιεινής διατροφής.
5. Έκθεση - τραπέζι (γευσιγνωσία) με προϊόντα από ελιά και λάδι που έφεραν τα παιδιά.
6. Συγκέντρωση αποκομμάτων, διαφημίσεων, φωτογραφιών, πληροφοριακό υλικό (από εφημερίδες, περιοδικά, αφίσες, διαφημιστικά φυλλάδια) σχολιασμός και οργάνωση μιας μικρής έκθεσης (ταμπλό, πίνακας....)
7. Επιστολές σε κέντρο πληροφόρησης ελαιολάδου για συνεργασία και αποστολή σχετικού υλικού.



Μέρος της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε



Γευσιγνωσία...



Αναζήτηση υλικού στο διαδίκτυο



Φωτογραφικό υλικό



Επίσκεψη σε πολυκατάστημα.



Ο πρωταγωνιστής του θέματος...



Ελαιοσυγκομιδή
Αμφορέας, 6ος αι. πΧ.
Λονδίνο < Βρετανικό Μουσείο



Παράσταση από ελαιοτριβείο
Σκύφος, 6ος αι. πΧ.
Βοστώνη, Μουσείο Καλών Τεχνών

Αποτελέσματα - Συμπεράσματα

1. Απέκτησαν την ικανότητα εντοπισμού, συλλογής, ανάλυσης και αξιολόγησης διάφορων πληροφοριών που συνδέονται με το συγκεκριμένο θέμα.
2. Δοκίμασαν και αγάπησαν γεύσεις που ως τώρα αντιπαθούσαν και απέφευγαν.
3. Ήρθαν σε επαφή, συνεργασία, επικοινωνία με φορείς, εμπόρους, καταναλωτές, παραγωγούς, ενημερώθηκαν και ερεύνησαν το θέμα.
4. Καλλιέργησαν πνεύμα συνεργασίας και υπευθυνότητας.

Βιβλιογραφία

Νίκος και Μαρία Ψιλάκη- Ηλίας Καστανάς: Ο πολιτισμός της ελιάς - Το ελαιόλαδο.
Μυρσίνη Λαμπράκη: Λάδι Γεύσεις και πολιτισμός 5.000 χρόνων.
Richard Fooks: Το βιβλίο της ελιάς.
Νίκος Σιφουνάκης: Βιομηχανικά κτίρια στη Λέσβο.

3ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ**Τάξη: Β΄****Τμήμα: Β1****ΘΕΜΑ: «ΓΛΩΣΣΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΙΔΑΝΕΙΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ»****Σχολικό έτος 2003-2004****Η ΓΛΩΣΣΑ ΩΣ ΑΞΙΑ**

Η γλώσσα είναι αξία, ηθική, πνευματική και εκπαιδευτική. Αξία εθνική. Αξία που καταξιώνει ή απαξιώνει την ύπαρξη του ανθρώπου σε καθοριστικές εκφάνσεις της: στην έκφραση των σκέψεων και των αντιλήψεων του εσωτερικού του κόσμου και της υφής του ως προσώπου στη γλωσσική οργάνωση και ταξινόμηση του εσωτερικού του κόσμου, στην ανάπτυξη ποιοτικών σχέσεων που τον διαφοροποιούν βιολογικά από άλλες μορφές του έμβιου κόσμου.

Η ιδιαίτερη μορφή χαρακτηρίζει κάθε γλώσσα. Θεμελιώνεται εμπεδώνεται και καταξιώνεται χρονικά ως συνέχεια, ως παράδοση. Κι εδώ ακριβώς είναι που η ελληνική γλώσσα έχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα σε χρονικό και ειδολογικό επίπεδο. Χρονικά γιατί η ελληνική γλώσσα αποτελεί μια από τις λίγες στον κόσμο γλώσσες που έχει να επιδείξει μια παράδοση σε προφορικό και σε γραπτό λόγο γύρω στις 4000 χρόνια. Ειδολογικά γιατί η ελληνική γλώσσα έχει το χαρακτηριστικό να επικοινωνεί κάθε στιγμή με τις πηγές της γλώσσας του, με τις ίδιες τις ρίζες του.

Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΟ ΧΡΟΝΟ

Η ελληνική γλώσσα ομιλείται στην Ελλάδα χωρίς διακοπή επί 40 περίπου αιώνες. Ομιλείται τουλάχιστον από το 2000 π.Χ και γράφεται από το 15ο αιώνα. Από τον 8ο αιώνα π.Χ μέχρι σήμερα γράφεται με το ελληνικό αλφάβητο, αρχίζοντας από τα έπη του Ομήρου και τις πρώτες ελληνικές επιγραφές μέχρι τα κείμενα της σημερινής ελληνικής. Το ελληνικό αλφάβητο μεταφέρθηκε στη Μεγάλη Ελλάδα της Ιταλίας και μετεξελίχθηκε στο γνωστό λατινικό αλφάβητο, όπως και τον 9ο αιώνα μ.Χ με τον εκχριστιανισμό των Σλάβων με βάση το ελληνικό πλάστηκε το Κυριλλικό αλφάβητο που χρησιμοποιείται και σήμερα στη γραφή των σλαβικών γλωσσών. 35 αιώνες λοιπόν γραπτής παράδοσης και 40 τουλάχιστον αιώνες συνεχούς προφορικής παράδοσης εξασφάλισαν στην ελληνική γλώσσα μια καλλιέργεια τόσο του προφορικού όσο και του γραπτού λόγου και της προσέδωσαν επίσης την ιδιαιτερότητα να είναι η μόνη γλώσσα στον κόσμο που χρησιμοποιείται από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα από τον ίδιο λαό, τους Έλληνες, στον ίδιο γεωγραφικό χώρο, την Ελλάδα, με μια βασική δομή και με ένα λεξιλόγιο που άλλαξαν και ανανεώθηκαν φυσικά στο πέρασμα των αιώνων, αλλά που λόγω διαφόρων ιστορικών συγκυριών έχουν διατηρήσει μια τέτοια συνοχή δομής και λεξιλο-

γίου ώστε να αναγνωρίζεται από τους μελετητές της ελληνικής γλώσσας και από τους ίδιους τους σημερινούς ομιλητές ως ενιαία γλώσσα.

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Οι περισσότερες γλώσσες της Ευρώπης ανήκουν στη μεγάλη οικογένεια των Ινδοευρωπαϊκών γλωσσών. Αυτό προκύπτει από τη γλωσσολογική μελέτη της δομής και του λεξιλογίου των γλωσσών αυτών που εμφανίζουν μια στενότερη συγγένεια. Η Ενωμένη Ευρώπη μετά την κατάρρευση του ανατολικού συνασπισμού είναι από τη φύση της θεσμός πολυεθνικός άρα, και πολυπολιτισμικός και πολυγλωσσικός. Αν η Ενωμένη Ευρώπη δεν είναι χοάνη αφομοίωσης των λαών που εντάσσονται σ' αυτήν, αν είναι ένωση και συνεργασία εθνών της Ευρώπης, τότε η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι και χώρος συνάντησης περισσότερων γλωσσών, των γλωσσών που μιλούν οι λαοί της.

Η ελληνική γλώσσα τροφοδότησε της άλλες ευρωπαϊκές, ιδιαίτερα αυτές που προήλθαν από τη λατινική, γιατί μέσω της λατινικής αυτές παρέλαβαν τις ελληνικές ρίζες.

Είναι γεγονός ότι η ελληνική γλώσσα με όλες τις διαλέκτους της είναι πλούσια, πολύμορφη, έχει την ικανότητα να συνθέτει έννοιες. Αναμφισβήτητο γεγονός είναι ότι η ευρωπαϊκή επιστημονική ορολογία βασίζεται στην ελληνική γλώσσα.

ΛΕΞΙΛΟΓΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Στο λεξιλόγιο κάθε γλώσσας διακρίνουμε δύο κατηγορίες λέξεων όσον αφορά την προέλευσή τους:

- A. τις λέξεις που έχει κληρονομήσει από την παλαιότερη μορφή της
- B. τις λέξεις που έχει δανειστεί από άλλη γλώσσα σε κάποια συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

Ο γλωσσικός δανεισμός είναι ένα φαινόμενο που υπήρξε και θα υπάρχει σε όλες τις γλώσσες, από τη στιγμή που οι ομιλητές μιας γλώσσας έρχονται σε επαφή με ομιλητές μιας άλλης.

ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Μπορούμε να διακρίνουμε το λαϊκό από το λόγιο δανεισμό.

Ο λαϊκός δανεισμός αφορά λέξεις γλωσσών με τις οποίες έρχονται σε επαφή τα ευρύτερα λαϊκά στρώματα. Οι λέξεις αυτές περνούν από τη μια γλώσσα στην άλλη με τον προφορικό λόγο.

Ο λόγιος δανεισμός αφορά λέξεις που εισέρχονται στη γλώσσα από μια μερίδα μορφωμένων, οι οποίοι έρχονται σε επαφή με τις ξένες λέξεις μέσω γραπτών κειμένων.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ

Χαρακτηριστικό κάθε γλώσσας είναι ότι προσαρμόζει σιγά-σιγά τις δάνειες λέξεις στο δικό της φωνητικό και μορφολογικό σύστημα.

Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ

Οι ξένοι επιστήμονες αναγνωρίζουν το ρόλο που έπαιξε η ελληνική γλώσσα στον εμπλουτισμό του λεξιλογίου του κλάδου τους. Η ελληνική έχει δανείσει πάνω από 45.000 λέξεις στην αγγλική γλώσσα και ιδιαίτερα σε τομείς όπως φιλοσοφία, ιατρική, πολιτική, δημοκρατία.

Η ΕΙΣΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΓΓΛΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Τρεις είναι οι βασικοί λόγοι που η αγγλική γλώσσα πρωταγωνιστεί σε όλο τον κόσμο:

1. Ο βρετανικός ιμπεριαλισμός
2. Η βιομηχανική επανάσταση που ξεκίνησε στη Βρετανία
3. Η κυριαρχία των Η.Π.Α. στον κόσμο και ιδιαίτερα τον 20ο αιώνα.

Η αγγλική γλώσσα εξαπλώθηκε στην Ελλάδα με την εμφάνιση των ξένων προϊόντων στην ελληνική αγορά και την επίσκεψη των ξένων τουριστών στην Ελλάδα.



ΚΟΛΛΑΖ ΜΕ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΕΣ ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ ΠΟΥ ΦΙΛΟΤΕΧΝΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΜΑΣ ΟΜΑΔΑ