



02016671312010152



22635

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1667

13 Δεκεμβρίου 2001

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθ. Γ2/5157

Έγκριση Προγραμμάτων Σπουδών του Τομέα Οικονομίας - Διοίκησης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του εδαφ. δ της παραγράφου 9 του άρθρου 8 του Ν. 1566/85, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 7 του Ν. 2525/ 97 «Ενιαίο Λύκειο, πρόσβαση των αποφοίτων στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 188-Α).

2. Τις διατάξεις του εδαφ. α) της παραγράφου 1 του άρθρου 5 του Ν. 2640/98 καθώς και τις διατάξεις του άρθρου 3 του ίδιου νόμου.

3. Την με αριθ. Γ2/3914/13.9.1999 Υπουργική Απόφαση του ΥΠΕΠΘ «Καθορισμός τομέων και ειδικοτήτων των ΤΕΕ - Ωρολόγιο Πρόγραμμα μαθημάτων» (ΦΕΚ 1717 Β').

4. Τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 16 του Νόμου 2743/99 «Πλοία αναψυχής και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ 211 Α'/99).

5. Τις με αριθμ. πρωτ. Γ2/555/7.2.2001, Γ2/2183/

19.3.2001, Γ2/2864/24.4.2001 και Γ2/3850/18.6.2001 Υπουργικές Αποφάσεις «Καθορισμός Τομέων και Ειδικοτήτων των Τεχνικών Επαγγελματικών Εκπαιδευτηρίων που θα λειτουργήσουν το σχολικό έτος 2001-2002».

6. Την εισήγηση του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, όπως αυτή διατυπώθηκε στη με αριθμ. 12/2001 Πράξη του Τμήματος Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης του Π.Ι.

7. Τις διατάξεις του άρθρου 29α του Ν. 1558/85 (ΦΕΚ 137 Α'), όπως συμπληρώθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (ΦΕΚ 154 Α') και τροποποιήθηκε με το άρθρο 1 παραγρ. 2α του Ν. 2469/97 (ΦΕΚ 38 Α') και το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του κρατικού προϋπολογισμού.

8. Την αναγκαιότητα καθορισμού νέων Προγραμμάτων Σπουδών, αποφασίζουμε:

Καθορίζουμε τα προγράμματα σπουδών για τα μαθήματα ειδικοτήτων του Α' και Β' κύκλου Σπουδών του τομέα Οικονομίας - Διοίκησης των Τ.Ε.Ε ως εξής:

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 4 Οκτωβρίου 2001

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΕΤΡΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΥ

ΤΟΜΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΑΘΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
Β΄ ΤΑΞΗ - 1ου ΚΥΚΛΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ:

- Να εισάγει τους μαθητές στις έννοιες και το περιεχόμενο της τουριστικής οικονομίας και πολιτικής.
- Να κατανοήσουν οι μαθητές τις βασικές εισαγωγικές έννοιες της τουριστικής οικονομίας.
- Να γνωρίσουν την ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου.
- Να διακρίνουν και να προσδιορίζουν τις παραμέτρους που διαμορφώνουν την τουριστική ζήτηση και προσφορά.
- Να κατανοήσουν το ρόλο και την σημασία που διαδραματίζει ο τουριστικός κλάδος στο πλαίσιο της εθνικής οικονομίας και να κατανοήσουν τα βασικά οικονομικά μεγέθη που σχετίζονται με την τουριστική οικονομία.
- Να ενημερωθούν για τις κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις του τουρισμού.
- Να γνωρίσουν τις γενικές επιδιώξεις, τους σκοπούς, τους στόχους, τα μέσα και τα μέτρα της τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Να εξοικειωθούν με το γνωστικό αντικείμενο της τουριστικής οικονομίας και πολιτικής συσχετίζοντάς το με την χρήση του διαδικτύου.

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ωρες
Εισαγωγή στην Τουριστική Οικονομία	<ol style="list-style-type: none"> 1. Το εννοιολογικό περιεχόμενο και η σημασία της τουριστικής οικονομίας. 2. Το αντικείμενο της τουριστικής οικονομίας και οι βασικές διακρίσεις της. 3. Η σχέση μεταξύ οικονομικής επιστήμης και τουριστικής οικονομίας. 4. Η σχέση μεταξύ τουριστικής οικονομίας και άλλων επιστημονικών κλάδων. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να περιγράψει το περιεχόμενο και να αναγνωρίσει την σημασία της τουριστικής οικονομίας. 2. Να προσδιορίζει το αντικείμενο της τουριστικής οικονομίας και να εξηγήσει τις επιμέρους διακρίσεις της. 3. Να συσχετίζει το περιεχόμενο της τουριστικής οικονομίας με το γνωστικό αντικείμενο της οικονομικής επιστήμης. 4. Να συσχετίζει το περιεχόμενο της τουριστικής οικονομίας με το γνωστικό αντικείμενο άλλων επιστημονικών κλάδων (πχ κοινωνιολογία, ψυχολογία, δίκαιο, οικολογία) που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με αυτήν. 	<p>Διάλεξη- Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	4
Βασικές εισαγωγικές έννοιες της τουριστικής οικονομίας.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ο τουρισμός. 2. Ο τουρίστας. 3. Οι τουριστικές επιχειρήσεις 4. Οι Tour-operators 5. Ο ταξιδιωτικός /τουριστικός πράκτορας 6. Η τουριστική βιομηχανία 7. Το τουριστικό κόσμημα 8. Τα τουριστικά κίνητρα 9. Τα τουριστικά προϊόντα 10. Το τουριστικό πακέτο 11. Η τουριστική αγορά 12. Οι τουριστικές δαπάνες 13. Οι τουριστικές επενδύσεις 14. Το τουριστικό εισόδημα 15. Η τουριστική καταπόληση ή χρήση 16. Οι τουριστικές εισαγωγές/εξαγωγές 17. Οι συντελεστές τουριστικής παραγωγής 18. Το κόστος τουριστικής παραγωγής. 	<p>1 έως 19. Να περιγράψει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες της τουριστικής οικονομίας, να τις προσδιορίζει εννοιολογικά και να τις διαχωρίζει μεταξύ τους.</p>	<p>Διάλεξη- Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	6

Κεφάλαιο	19. Η εποχικότητα στον τουρισμό Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες- Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ώρες
Η ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η Αρχαιότητα και τα Ξενοδοχειακά καταλύματα. 2. Ο Μεσαίονας. 3. Η Αναγέννηση. 4. Ο 19^{ος} αιώνας και ο Thomas Cook. 5. Ο τουρισμός των «rentiers» (εισοδηματιών) 6. Η περίοδος 1905-1935 7. Ο μαζικός τουρισμός 	<p>1 έως 7. Να περιγράψει την ιστορική εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου, να συγκρίνει τον διαφορετικό χαρακτήρα του μέσα στο χρόνο και να εξηγήει την σημασία της τουριστικής οικονομίας, υπό το πρίσμα της εμφάνισης του μαζικού τουρισμού.</p>	<p>Διάλεξη- Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	4
Η τουριστική ζήτηση	<ol style="list-style-type: none"> 1. Η εξέλιξη του διεθνούς τουρισμού. 2. Τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης. 3. Οι παράγοντες της τουριστικής ζήτησης 4. Η τυπολογία του τουρισμού 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να κατηγοριοποιεί τις χώρες προέλευσης και υποδοχής των τουριστών, να διακρίνει τις τουριστικές ζώνες, να περιγράφει τις συγκεντρωτικές τάσεις του διεθνούς τουρισμού και να προσδιορίζει τον βαθμό συμμετοχής (τύποι ποσοστών αναχώρησης). 2. Να περιγράψει και να εξηγήει τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης (ετερογένεια, εποχικότητα, χωρικές συγκεντρώσεις). Να διακρίνει τις συνέπειες των χωρο-χρονικών συγκεντρώσεων και να αναφέρει τα μέτρα που μπορούν να ληφθούν. 3. Να περιγράψει τους κοινωνικο-οικονομικούς και τους κοινωνικο-ψυχολογικούς παράγοντες της τουριστικής ζήτησης και να τους συσχετίζει μεταξύ τους. 4. Να περιγράψει και να διακρίνει τις διάφορες μορφές τουρισμού και να τις ταξινομήσει ανάλογα με το χρησιμοποιούμενο κριτήριο. 	<p>Διάλεξη- Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	10

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ώρες
Η τουριστική προσφορά	<ol style="list-style-type: none"> 1. Τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος. 2. Οι ταξινομήσεις του τουριστικού προϊόντος. 3. Ο βαθμός ελκυστικότητας των τουριστικών πόρων. 4. Το κόστος εκμετάλλευσης και η αποδοτικότητα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. 5. Ο προσδιορισμός του αναγκαίου αριθμού δωματίων στα ξενοδοχειακά καταλύματα 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να περιγράφει τα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος και να προσδιορίζει τις ιδιαιτερότητές του. 2. Να διακρίνει την πρωτογενή από την δευτερογενή τουριστική προσφορά και να περιγράφει τα επί μέρους στοιχεία που τις απαρτίζουν. 3. Να περιγράφει την σημασία του βαθμού ελκυστικότητας των τουριστικών πόρων και να την συσχετίζει με τους λοιπούς παράγοντες της τουριστικής προσφοράς. 4. Να συσχετίζει τα επί μέρους στοιχεία που διαμορφώνουν το κόστος εκμετάλλευσης μιας τουριστικής / ξενοδοχειακής μονάδας με την αποδοτικότητά της και με την έννοια της τουριστικής προσφοράς. 5. Να επεξηγεί την μέθοδο προσδιορισμού του αναγκαίου αριθμού δωματίων μιας τουριστικής / ξενοδοχειακής μονάδας και να την συσχετίζει με την έννοια της τουριστικής προσφοράς. 	<p>Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	10
Η μέτρηση και η πρόβλεψη της τουριστικής ζήτησης	<ol style="list-style-type: none"> 1. Οι διακυμάνσεις της τουριστικής ζήτησης. 2. Το νόημα της μέτρησης της τουριστικής ζήτησης. 3. Οι κυριότεροι τρόποι μέτρησης της τουριστικής ζήτησης. 4. Η μεθοδολογία πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης. 5. Η διαδικασία προσαρμογής της τουριστικής προσφοράς στην τουριστική ζήτηση. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Να εξηγήσει τις αιτίες που προκαλούν τις διακυμάνσεις της τουριστικής ζήτησης και να προσδιορίζει τα μέτρα που μπορούν να λημβάνονται (στρατηγική της πολλαπλής χρήσης του χώρου, στρατηγική της διαφοροποίησης των τιμών) για τον μετριασμό των διακυμάνσεων. 2. Να επεξηγεί την σημασία της μέτρησης της τουριστικής ζήτησης. 3. Να περιγράφει τους κυριότερους τρόπους μέτρησης της τουριστικής ζήτησης. 4. Να περιγράφει και να εφαρμόζει τις μεθόδους πρόβλεψης της τουριστικής ζήτησης. 5. Να περιγράφει και να εξηγεί την διαδικασία που ακολουθείται για την προσαρμογή της τουριστικής προσφοράς στην τουριστική ζήτηση. 	<p>Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	8

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ώρες
Μορφές οργάνωσης Τουριστικών Επιχειρήσεων	<p>1. Τα τουριστικά γραφεία.</p> <p>2. Οι tour-operators.</p> <p>3. Η σύγχρονη οργάνωση των τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>4. Οι οικονομικές συγκεντρώσεις</p>	<p>1. Να περιγράφει την δομή και λειτουργία των τουριστικών γραφείων, να αναγνωρίζει τις διαφορές τους («διανομείς», «παραγωγοί», «υποδοχής») και να εξηγή τις κύριες παραμέτρους της οικονομικής διαχείρισής τους.</p> <p>2. Να περιγράφει την δομή και λειτουργία των Tour-operators, να προσδιορίζει την έννοια και το περιεχόμενο του «οργανωμένου ταξιδιού», να κατηγοριοποιεί τους διάφορους τύπους του και να επεξηγεί τις στρατηγικές που εφαρμόζουν οι tour-operators.</p> <p>3. Να αναφέρει και να εξηγή τους παράγοντες που διαμορφώνουν το πλαίσιο της σύγχρονης οργάνωσης των τουριστικών επιχειρήσεων και να διακρίνει την ταξινόμησή τους σε ανεξάρτητες και εξαρτημένες αλυσίδες και σε τεχνικο-εμπορικές ενώσεις.</p> <p>4. Να περιγράφει τις μορφές οριζόντιας και κάθετης συγκέντρωσης των τουριστικών επιχειρήσεων και να διακρίνει τις διαφορές τους.</p>	<p>Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	4
Ο τουρισμός στην εθνική οικονομία	<p>1. Τουρισμός και οικονομικά μεγέθη (συναλλαγματικές εισπράξεις, τουριστική κατανάλωση, τουριστική παραγωγή, ισοζύγιο πληρωμών, τουριστικός πολλαπλασιαστής, προστιθέμενη αξία του τουρισμού).</p> <p>2. Οι τουριστικές επενδύσεις.</p> <p>3. Η απασχόληση στον τουρισμό.</p>	<p>1. Να περιγράφει και να εξηγή τα διάφορα οικονομικά μεγέθη που σχετίζονται με την τουριστική οικονομία, να τα συσχετίζει μεταξύ τους και να αξιολογεί την σημασία τους.</p> <p>2. Να περιγράφει και να εξηγή τον ρόλο και την σημασία των επενδύσεων στον τουριστικό τομέα (υποδομές, ξενοδοχειακά καταλύματα), να προσδιορίζει την έννοια της οικονομικής αποδοτικότητάς τους και να αξιολογεί τις μακροοικονομικές επιπτώσεις των τουριστικών επενδύσεων.</p> <p>3. Να περιγράφει τις κατηγορίες απασχόλησης που δημιουργεί ο τουριστικός τομέας, να συσχετίζει τις έννοιες της εποχικότητας και της απασχόλησης, να επεξηγεί και να αξιολογεί τη σημασία της δημιουργίας θέσεων εργασίας στον τουριστικό τομέα.</p>	<p>Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	12

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ωρες
Οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις του τουρισμού	<ol style="list-style-type: none"> Οι κοινωνικές επιδράσεις Οι πολιτιστικές επιδράσεις Οι επιδράσεις του τουρισμού στο περιβάλλον. 	<ol style="list-style-type: none"> Να περιγράψει, να εξηγήσει και να αξιολογήσει τις κοινωνικές επιδράσεις του τουρισμού και να τις συσχετίσει με τις λοιπές επιδράσεις. Να περιγράψει, να εξηγήσει και να αξιολογήσει τις πολιτιστικές επιδράσεις του τουρισμού και να τις συσχετίσει με τις λοιπές επιδράσεις. Να περιγράψει, να εξηγήσει και να αξιολογήσει τις περιβαλλοντικές επιδράσεις του τουρισμού και να τις συσχετίσει με τις λοιπές επιδράσεις. 	Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ	Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.	4
Γενικές επιδιώξεις, σκοποί και στόχοι της τουριστικής πολιτικής	<ol style="list-style-type: none"> Το εννοιολογικό περιεχόμενο των γενικών επιδιώξεων, σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. Οι βασικές διαφορές μεταξύ των γενικών επιδιώξεων, σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής Καθορισμός των σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής Ιεράρχηση των σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής Οι σημαντικότερες διακρίσεις των σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. 	<ol style="list-style-type: none"> Να περιγράψει και να εξηγήσει το περιεχόμενο των γενικών επιδιώξεων, σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. Να διακρίνει τις βασικές διαφορές μεταξύ των γενικών επιδιώξεων, σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. Να περιγράψει και να επεξηγήσει την σημασία του καθορισμού των σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. Να περιγράψει και να επεξηγήσει την σημασία της ιεράρχησης των σκοπών και στόχων της τουριστικής πολιτικής. Να διακρίνει τους σκοπούς από τους στόχους της τουριστικής πολιτικής. 	Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ	Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.	4

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ώρες
Μέσα και μέτρα της τουριστικής πολιτικής.	<p>1. Το εννοιολογικό περιεχόμενο των μέσων και μέτρων της τουριστικής πολιτικής.</p> <p>2. Οι βασικές διαφορές μεταξύ των μέσων και μέτρων της τουριστικής πολιτικής.</p> <p>3. Διακρίσεις, χαρακτηριστικά, εκλογή και αποτελεσματικότητα των μέσων και μέτρων της τουριστικής πολιτικής.</p>	<p>1. Να περιγράφει και να εξηγεί το περιεχόμενο των μέσων και μέτρων της τουριστικής πολιτικής.</p> <p>2. Να διακρίνει τις βασικές διαφορές μεταξύ των μέσων και μέτρων της τουριστικής πολιτικής.</p> <p>3. Να περιγράφει, να εξηγεί, να προσδιορίζει και να κατηγοριοποιεί τα διάφορα μέσα και μέτρα της τουριστικής πολιτικής.</p>	Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ	Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.	4
Προγραμματισμός της τουριστικής πολιτικής.	<p>1. Τα στοιχεία που πρέπει να περιέχει το πρόγραμμα τουριστικής πολιτικής.</p> <p>2. Τι επιτυγχάνεται με την κατάρτιση του προγράμματος τουριστικής πολιτικής.</p> <p>3. Η μεθοδολογία προγραμματισμού της τουριστικής πολιτικής και η διαδικασία λήψης αποφάσεων.</p> <p>4. Ο προγραμματισμός της τουριστικής πολιτικής σε εθνικό, περιφερειακό, τοπικό και διασυνοριακό επίπεδο.</p>	<p>1. Να περιγράφει και να εξηγεί τα στοιχεία που πρέπει να περιέχει το πρόγραμμα τουριστικής πολιτικής.</p> <p>2. Να περιγράφει και να προσδιορίζει τους στόχους που επιτυγχάνονται με την κατάρτιση του προγράμματος τουριστικής πολιτικής.</p> <p>3. Να περιγράφει την μεθοδολογία προγραμματισμού της τουριστικής πολιτικής, να συσχετίζει τα διάφορα στάδια της και να αξιολογεί την εφαρμοσιμότητά της.</p> <p>4. Να αναγνωρίζει την διαδικασία προγραμματισμού της τουριστικής πολιτικής σε διάφορα επίπεδα, να συγκρίνει τα ποιοτικά και τα ποσοτικά χαρακτηριστικά των διαφόρων επιπέδων και να περιγράφει τα εμπειρικά δεδομένα διαφόρων χωρών που την εφαρμόζουν.</p>	Διάλεξη-Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ	Τεστ πολλαπλών απαντήσεων Τεστ ανοικτού τύπου Αξιολόγηση της εργασίας.	4

Κεφάλαιο	Περιεχόμενο	Εκπαιδευτικοί στόχοι	Οδηγίες-Δραστηριότητες	Αξιολόγηση	Ώρες
Οι τουριστικοί οργανισμοί και οι τουριστικές πολιτικές των ανεπτυγμένων χωρών.	<p>1. Ιστορική αναδρομή των διεθνών οργανισμών του τουρισμού.</p> <p>2. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (Π.Ο.Τ.).</p> <p>3. Η τουριστική πολιτική της Ε.Ε.</p> <p>4. Η τουριστική πολιτική στις χώρες του Ο.Ο.Σ.Α.</p> <p>5. Τα αποκεντρωμένα μοντέλα τουριστικής πολιτικής των τουριστικά ανεπτυγμένων χωρών της Ε.Ε.</p> <p>6. Οι διεθνείς μη κυβερνητικές οργανώσεις.</p> <p>7. Ο Ε.Ο.Τ.</p> <p>8. Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας (Ξ.Ε.Ε.)</p> <p>9. Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων (Π.Ο.Ξ.).</p>	<p>1. Να περιγράψει την ιστορική εξέλιξη των διεθνών τουριστικών δομών.</p> <p>2. Να περιγράψει και να εξηγήσει τη δομή, την λειτουργία και τους στόχους του Π.Ο.Τ.</p> <p>3. Να περιγράψει και να εξηγήσει το περιεχόμενο και τους στόχους της τουριστικής πολιτικής της Ε.Ε.</p> <p>4. Να περιγράψει και να εξηγήσει το περιεχόμενο και τους στόχους της τουριστικής πολιτικής στις χώρες του Ο.Ο.Σ.Α.</p> <p>5. Να περιγράψει τη δομή και τη λειτουργία των αποκεντρωμένων μοντέλων τουριστικής πολιτικής των τουριστικά ανεπτυγμένων χωρών της Ε.Ε.</p> <p>6. Να διακρίνει τον ρόλο των διεθνών μη κυβερνητικών οργανώσεων.</p> <p>7. Να περιγράψει τους σκοπούς, τις αρμοδιότητες, την δομή και τον ρόλο του Ε.Ο.Τ.</p> <p>8. Να περιγράψει τους σκοπούς, τις αρμοδιότητες, την δομή και τον ρόλο του Ξ.Ε.Ε.</p> <p>9. Να περιγράψει τους σκοπούς, τις αρμοδιότητες, την δομή και τον ρόλο του Π.Ο.Ξ.</p>	<p>Διάλεξη- Συζήτηση Εργασία, Χρήση Η/Υ</p>	<p>Τεστ πολλαπλών απαντήσεων</p> <p>Τεστ ανοικτού τύπου</p> <p>Αξιολόγηση της εργασίας.</p>	4
Τουριστική Οικονομία και Διαδίκτυο.	<p>1. Η άντληση οικονομικών στοιχείων σχετικών με την τουριστική οικονομία από το Διαδίκτυο.</p> <p>2. Η άντληση πληροφοριών τουριστικού περιεχομένου από το Διαδίκτυο.</p>	<p>1 και 2. Να συμπληρώσει την θεωρητική γνώση με την χρήση του Διαδικτύου, να ελέγξει και να αξιολογήσει τα αντλούμενα στοιχεία με την διττή ιδιότητα του οικονομικού μελετητή και του τουρίστα.</p>	<p>Χρήση Η/Υ. Με την χρήση κατάλληλων ηλεκτρονικών διευθύνσεων να εφαρμόσει ο μαθητής την αντλούμενη θεωρητική γνώση κάθε κεφαλαίου σύμφωνα με τους παραπλευρώς οριοθετημένους εκπαιδευτικούς στόχους.</p>		3

Σημείωση: Προκειμένου το τελευταίο κεφάλαιο να έχει καλύτερα αποτελέσματα, προτείνεται οι δραστηριότητες που περιγράφονται στο τελευταίο κεφάλαιο αυτό να αποτελέσουν μέρος των δραστηριοτήτων και των προηγούμενων κεφαλαίων.

Προτεινόμενη βιβλιογραφία:

- Βαρβαρέσος Σ., 1997, Τουρισμός: οικονομικές προσεγγίσεις, Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός
- Βαρβαρέσος Σ., 1998, Τουρισμός: έννοιες, μέγεθος, δομές, Η ελληνική πραγματικότητα, Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός
- Βαρβαρέσος Σ., 1999, Τουριστική ανάπτυξη και διοικητική αποκέντρωση, Αθήνα, Εκδόσεις Προπομπός
- Ηγοιμενάκης Ν. Γ., 1997, Τουριστική Πολιτική, Αθήνα, Εκδόσεις Interbooks
- Ηγοιμενάκης Ν. Γ., 1997, Τουριστική Οικονομία, Τόμος Α & Β, Αθήνα, Εκδόσεις Interbooks