

Ενότητα 4.4

Μηχανές Αναζήτησης



Ειδικοί Στόχοι

Οι επιμορφούμενοι πρέπει :

- ❖ Να μπορούν να πραγματοποιούν αναζητήσεις σε καταλόγους πληροφοριών.
- ❖ Να χρησιμοποιούν μηχανές αναζήτησης πληροφοριών με τη χρήση λέξεων κλειδιών.
- ❖ Να μπορούν να περιορίζουν τα αποτελέσματα της αναζήτησης με χρήση λογικών τελεστών.

Πώς μπορώ να βρω στοιχεία για την Ακρόπολη στο Internet;

Μπορώ να βρω το χάρτη της Πάρου που θέλω να επισκεφθώ την άλλη εβδομάδα με τους μαθητές μου;

Πώς μπορώ να βρω σχέδια μαθήματος της ειδικότητάς μου;



Η πληθώρα πληροφοριών έχει και τα μειονεκτήματά της. Αν και οι χρήστες έχουν πλέον στη διάθεσή τους έναν τεράστιο όγκο στοιχείων, αδυνατούν τις περισσότερες φορές να εντοπίσουν τα σημεία εκείνα του δικτύου που περιέχουν τις πληροφορίες τις οποίες χρειάζονται.



Μια **μηχανή αναζήτησης** διαθέτει μια βάση δεδομένων με καταγεγραμμένες διευθύνσεις του Internet, στις οποίες ο χρήστης μπορεί να βρει συγκεκριμένα στοιχεία που τον ενδιαφέρουν.

Ο χρήστης αναζητεί αυτό που θέλει με βάση κάποια συγκεκριμένα κριτήρια και η μηχανή αναζήτησης του παρουσιάζει τις διευθύνσεις εκείνες στις οποίες μπορεί αυτός να βρει σχετικές πληροφορίες.

Αναζήτηση πληροφοριών στο Internet

Ο κόσμος της πληροφορίας στο δίκτυο δεν έχει δομή. Οι υπηρεσίες πληροφόρησης στο δίκτυο αλλάζουν και αναπτύσσονται. Ό,τι βρίσκετε σήμερα, ίσως να μην είναι εκεί αύριο ή να έχει αλλάξει διεύθυνση ή να είναι μεγαλύτερο και καλύτερο. Το Internet δεν είναι μια βιβλιοθήκη με αξιολογημένες εκδόσεις, αλλά ένας «πίνακας ανακοινώσεων» που ο καθένας μπορεί να αναρτά οτιδήποτε.

Ένα από τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά του Internet είναι η ευκολία με την οποία οποιοσδήποτε χρήστης μπορεί να δημοσιεύσει οποιαδήποτε πληροφορία ή στοιχεία για ένα θέμα. Τα στοιχεία αυτά είναι συνήθως ελεύθερα διαθέσιμα σε όλους τους χρήστες, καθιστώντας έτσι το Internet στο σύνολό του μια μοναδική πηγή πληροφόρησης και εύρεσης στοιχείων, που παρόμοιά της δεν υπήρξε ποτέ μέχρι τώρα στην πορεία της ανθρωπότητας.

Υπάρχουν δύο βασικοί τρόποι, για να αναζητήσουμε πληροφορίες στο Internet :

- Οι **Θεματικοί κατάλογοι**
- Οι **Μηχανές Αναζήτησης**

Οι Θεματικοί κατάλογοι

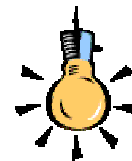
Οι **Θεματικοί Κατάλογοι** (Directories) είναι βασικά ευρετήρια με κατηγορίες θεμάτων που ενδιαφέρουν το ευρύ κοινό και οι οποίες επιτρέπουν στον ερευνητή να φυλλομετρήσει (browse) θεματικούς καταλόγους από τοποθεσίες (web sites), ψάχνοντας για τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν. Τα sites αυτά διατηρούνται από ανθρώπους (και όχι από μηχανές) και πολλές φορές συμπεριλαμβάνουν και μηχανές αναζήτησης που αναζητούν στη δική τους βάση δεδομένων.

Οι θεματικοί κατάλογοι διακρίνονται σε: α) **ακαδημαϊκούς** (π.χ. www.edunet.gr, www.clearinghouse.net, www.vlib.org), που αναπτύσσονται και συντηρούνται από ειδικούς με σκοπό την υποστήριξη αναγκών, κυρίως των ερευνητών και β) **εμπορικούς** (π.χ. www.yahoo.com), οι οποίοι απευθύνονται στο ευρύ κοινό και ανταγωνίζονται ως προς την προσέλκυση περισσότερων χρηστών στις υπηρεσίες τους.



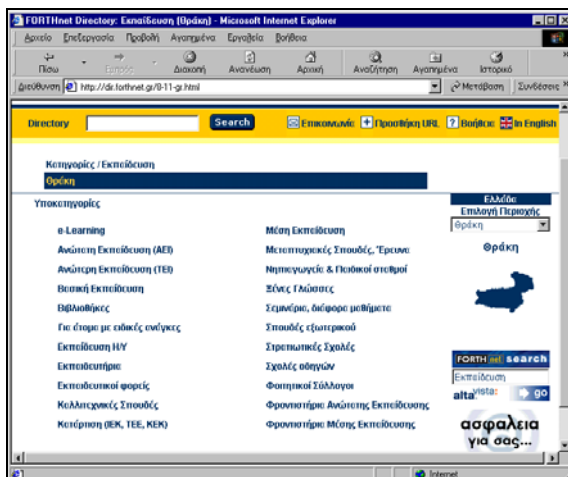


Εικόνα 4.4.1: «Θεματικός Κατάλογος - Κατηγορίες»



Παραδείγματα **Ελληνικών Θεματικών Καταλόγων** με υποκατηγορία **Εκπαίδευση**

Για την εξερεύνηση μιας θεματικής περιοχής, μπορείτε να κοιτάτε τις πηγές που έχουν καταχωρηθεί, οργανωμένες κατά υποκατηγορίες ή ακόμη και κατά γεωγραφικές περιοχές.



Εικόνα 4.4.2: «Υποκατηγορία Εκπαίδευση στην περιοχή Θράκη»

- www.in.gr/
- www.e-one.gr/
- www.pathfinder.gr/
- www.robby.gr/
- www.phantis.com/
- www.flash.gr/
- www.directory.gr/
- www.evresi.gr/
- www.e-one.gr/
- www.ertonline.gr/
- www.goGreece.com/
- www.euroSeek.com/
- www.findLink.gr/

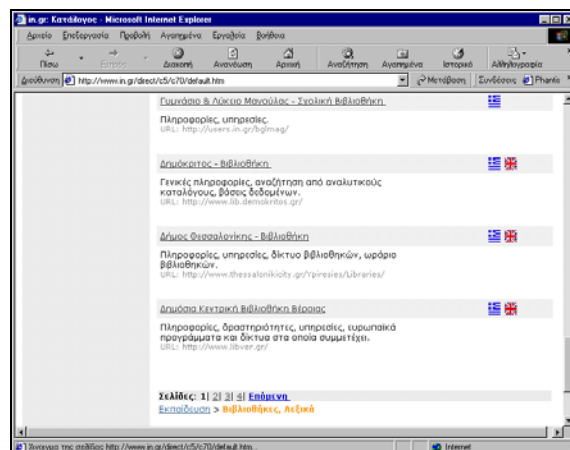
Στην Ελλάδα οι πρώτοι θεματικοί κατάλογοι δημιουργήθηκαν από τις εταιρείες παροχής υπηρεσιών internet και άλλους φορείς (π.χ. dir.forthnet.gr/, www.start.gr, www.webindex.gr, www.robby.gr κτλ.) και αργότερα ακολούθησαν τα μεγάλα εκδοτικά συγκροτήματα με τη δημιουργία **πυλών εισόδου (portals)** στο internet που περιλαμβάνουν ειδήσεις, θεματικό κατάλογο, μηχανή αναζήτησης κτλ. (όπως π.χ. οι www.in.gr, www.flash.gr, www.e-go.gr,

www.pathfinder.gr/ ...) και ακολούθησαν άλλοι φορείς, ιδρύματα και ιδιώτες με εξειδικευμένες πύλες : (π.χ. για εκπαίδευση) www.istos.lrf.gr/, www.edra.gr/, www.voros.gr/, www.pe.sch.gr/pe/, www.stratari.gr/daskalos/, www.teach.gr/).

Αναζήτηση πληροφοριών σε ένα θεματικό κατάλογο.

Από την αρχική σελίδα ενός θεματικού καταλόγου (π.χ www.in.gr), μπορείτε να αρχίσετε το ξεφύλλισμά του, κάνοντας κλικ σε κάποια κατηγορία (π.χ Εκπαίδευση). Αμέσως θα οδηγηθείτε στις υποκατηγορίες της κατηγορίας αυτής. Εκεί μπορείτε, κάνοντας κλικ σε κάποια υποκατηγορία (π.χ Βιβλιοθήκες, Λεξικά), να δείτε ποιες σχετικές ιστοσελίδες περιέχει και να τις επισκεφθείτε.

Οι ιστοσελίδες παρουσιάζονται συνήθως χωρισμένες σε σελίδες με μια σύντομη περιγραφή, τη διεύθυνσή τους και μια ένδειξη για τις γλώσσες στις οποίες διατίθενται οι πληροφορίες. Για παράδειγμα εδώ βλέπετε στο δεξι μέρος του τίτλου κάθε σελίδας μια Ελληνική ή Αγγλική σημαία ή και τις δύο μαζί, που υποδηλώνουν τις γλώσσες στις οποίες διατίθενται οι πληροφορίες. Στο κάτω μέρος βλέπετε τη λέξη **Σελίδες : 1 | 2 | 3 | 4 Επόμενη** που υποδηλώνει ότι υπάρχουν και άλλες σελίδες με προτεινόμενες ιστοσελίδες.



Εικόνα 4.4.3 «Αποτελέσματα Αναζήτησης σε Θεματικό Κατάλογο»



Εάν ο θεματικός κατάλογος διαθέτει και **γεωγραφική ταξινόμηση**, μπορείτε κάνοντας χρήση του χάρτη (π.χ. της Ελλάδος, της Ευρώπης ή του παγκόσμιου χάρτη) να επιλέξετε κάποια γεωγραφική περιοχή μπορείτε, ώστε να περιορίσετε την αναζητήσή σας γεωγραφικά σε αυτή τη συγκεκριμένη περιοχή. Σε οποιαδήποτε σημείο του θεματικού καταλόγου και αν είστε, με την επιλογή κάποιας γεωγραφικής περιοχής εστιάζετε την αναζητήσή σας γεωγραφικά μόνο στην περιοχή που επιλέξατε Αν για παράδειγμα



είστε μέσα στην κατηγορία «Εκπαίδευση» και από εκεί επιλέξετε την γεωγραφική περιοχή της Θεσσαλίας, θα λαμβάνετε καθ' όλη την διάρκεια του ξεφυλλίσματος του θεματικού καταλόγου αποτελέσματα στις κατηγορίες που αφορούν την Θεσσαλία. Δηλαδή η επιλογή μιας περιοχής λειτουργεί ως φίλτρο στα αποτελέσματα, δίνοντάς σας μόνο αυτά που αφορούν την επιλεγμένη περιοχή.

Ορισμένοι κατάλογοι περιλαμβάνουν επίσης τις κατηγορίες, υποκατηγορίες και τις περιγραφές σε **περισσότερες από μια γλώσσες** για να διευκολύνουν τους χρήστες από το εξωτερικό ή τους αλλοδαπούς χρήστες της χώρας. Επιλέξτε μια διαφορετική έκδοση του καταλόγου σε άλλη γλώσσα π.χ. σε *Αγγλική έκδοση*, από κάποιο κουμπί, συνήθως, με εικόνα τη σημαία της αντίστοιχης χώρας.

Μπορείτε να αναζητήσετε με τη χρήση κάποιων λέξεων κλειδιά (keywords) κάποια κατηγορία - υποκατηγορία μέσα στο θεματικό κατάλογο. Αν δεν είστε σίγουροι σε ποια κατηγορία ανήκει η ιστοσελίδα που αναζητάτε, μπορείτε να γράψετε τη λέξη κλειδί στο πεδίο *Κατάλογος* ή *Αναζήτηση* και πατήστε το κουμπί **<Αναζήτηση>**, για να λάβετε πληροφορίες για τις υποκατηγορίες που θα σας ενδιαφέρουν.

Αν θα σας ενδιέφερε να **προσθέσετε κάποια ιστοσελίδα** σε ένα θεματικό κατάλογο, επιλέξτε το «Προσθήκη URL». Στείλτε τη διεύθυνσή (URL) της μαζί με κάποια χαρακτηριστικά της (Τίτλος, περιλήψη), που θα σας ζητηθούν, ώστε να διευκολύνετε την καλύτερη ταξινόμηση και περιγραφή του δικτυακού τόπου που προτείνετε να καταχωρηθεί στο θεματικό κατάλογο.

Προσθήκη URL

Για να προσθέσετε την ιστοσελίδα σας στο Directory συμπληρώστε την παρακάτω φόρμα. Οι **"Απονήσεις σε Συχνές Ερωτήσεις"** μπορεί να λύσουν τυχόν απορίες σας.

Όνοματεπώνυμο:

Email:

URL:

Κατηγορία:

Περιοχή:

Τίτλος:

Περιγραφή:

Title:

Description:

Εικόνα 4.4.4 «Προσθήκη δικτυακού τόπου σε θεματικό κατάλογο»



Ας περάσουμε τώρα στην πράξη για να αποκτήσετε τις απαραίτητες δεξιότητες για την αναζήτηση και εύρεση πληροφοριών σε ένα θεματικό κατάλογο.



Δραστηριότητα 4.4.1

Αναζήτηση ιστοσελίδας σε θεματικό κατάλογο

Ένας μαθητής σας ζητά πληροφορίες για το τμήμα «Εφαρμοσμένης Πληροφορικής και Πολυμέσων» του ΤΕΙ Ηρακλείου Κρήτης. Χρησιμοποιήστε το θεματικό κατάλογο dir.forthnet.gr, για να βρείτε τις πληροφορίες που θέλετε.

Απάντηση

1. Στο πεδίο *Διεύθυνση*, του Internet Explorer, πληκτρολογήστε ***dir.forthnet.gr*** και πατήστε το πλήκτρο <Enter>. Στο χάρτη που υπάρχει δεξιά κάντε κλικ στην περιοχή ανατολική Κρήτη ή επιλέξτε την από την αναδυόμενη λίστα.
2. Στη σελίδα της ανατολικής Κρήτης, κάντε κλικ στο σύνδεσμο της υποκατηγορίας «Ανώτερη Εκπαίδευση (ΤΕΙ)» της κατηγορίας Εκπαίδευση.
3. Στη σελίδα που ακολουθεί κάντε κλικ στο σύνδεσμο ΤΕΙ Κρήτης (Ηρακλείου) και στη σελίδα που εμφανίζεται κάντε κλικ στην επιλογή Σχολές και στη λίστα με τις σχολές που ακολουθεί κάντε κλικ στο Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων.
4. Τώρα πλέον βρίσκεστε στην ιστοσελίδα www.epp.teiher.gr/, οπότε και αναζητήστε τις πληροφορίες που θέλετε.



Δραστηριότητα 4.4.2

Αναζήτηση θέματος σε θεματικό κατάλογο

Είστε αναπληρώτρια σε ένα Δημοτικό σχολείο και θέλετε να μάθετε αν δικαιούστε άδεια μητρότητας. Αναζητήστε σε ένα εξειδικευμένο κατάλογο για εκπαιδευτικά θέματα τη νομοθεσία ή τις ερμηνευτικές εγκυκλίους για το θέμα «Άδειες».

Απάντηση

1. Στο πεδίο «*Διεύθυνση*», πληκτρολογήστε <http://www.stratari.gr/daskalos/> και πατήστε το πλήκτρο <Enter>. Κάντε κλικ στον τομέα ***για το δάσκαλο*** και στην κατηγορία ***Νομοθεσία***. Κλικ στην υποκατηγορία ***Ευρετήριο***.



2. Εντοπίστε στο Α το Άδεια μητρότητας και κάντε κλικ. Στη νέα σελίδα που ακολουθεί κάντε κλικ στην υποκατηγορία Εγκύκλιοι. Για να μην τα ψάξετε όλα και χάσετε χρόνο, πατήστε το συνδυασμό των πλήκτρων <Ctrl>+<F>.
3. Στο παράθυρο διαλόγου **Εύρεση** που εμφανίζεται, στο πεδίο *Εύρεση του:*, πληκτρολογήστε «*Άδειες*» και κάντε κλικ στο κουμπί <**Εύρεση επομένου**>. Άμεσα μεταφέρεστε στην εγκύκλιο για τις άδειες μητρότητας.

Οι Μηχανές Αναζήτησης

Οι **Μηχανές Αναζήτησης** (Search Engines) αποθηκεύουν πληροφορίες για εκατομμύρια σελίδες WEB σε μια τεράστια βάση δεδομένων. Από τα αρχεία που συγκεντρώνονται (με βάση τον τίτλο τους, το πλήρες κείμενο, το μέγεθος τους, τη διεύθυνσή τους κτλ.) δημιουργείται ένα ευρετήριο. Μπορείτε να κάνετε αναζητήσεις σε αυτές τις βάσεις δεδομένων, εισάγοντας **λέξεις-κλειδιά** (**keywords**).

Η Μηχανή αναζήτησης είναι ένα λογισμικό που βρίσκει και ταξινομεί τα αποτελέσματα ανάλογα με το ποσοστό συνάφειας του περιεχομένου των ιστοσελίδων σε σχέση με τους όρους της έρευνας. Από τα αποτελέσματα μπορείτε να ανακαλίτε τα έγγραφα (τις σελίδες) που ικανοποιούν τις λέξεις κλειδιά που εισαγάγατε. Οι μηχανές αναζήτησης τελευταίας γενιάς επιπλέον, ομαδοποιούν τα αποτελέσματά τους σύμφωνα με το περιεχόμενο, τη δημοτικότητα και το είδος των τόπων, ενώ ορισμένες από αυτές μπορούν να δεχθούν ερωτήσεις και σε φυσική γλώσσα (π.χ. Αγγλικά).

Οι **Μεταμηχανές** είναι μηχανές αναζήτησης οι οποίες ερευνούν τα ευρετήρια πολλών άλλων μηχανών ταυτόχρονα. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμες όταν ψάχνουμε για ένα μοναδικό όρο ή φράση.

Δεν υπάρχει υπηρεσία ή μηχανή αναζήτησης που να είναι πλήρης. Γενικά, μια μηχανή αναζήτησης μπορεί να περιέχει διευθύνσεις από όλες τις υπηρεσίες του Internet, όπως FTP, World Wide Web, Usenet, Telnet κτλ.

Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης περιορίζονται στην «κατηγοριοποίηση σε καταλόγους» των πληροφοριών εκείνων, που μπορούν να προβληθούν μόνο μέσω του World Wide Web, δηλαδή με βάση το πρωτόκολλο HTTP κατά κύριο λόγο, ενώ ορισμένες υποστηρίζουν επιπλέον και FTP διευθύνσεις του δικτύου.



Παραδείγματα για:

Μηχανές Αναζήτησης

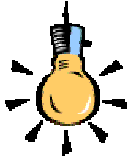
www.yahoo.com
www.altavista.com
www.infoseek.com
www.lycos.com
www.coogle.com
www.askjeeves.com
www.directhit.com

Μεταμηχανές Αναζήτησης

www.infind.com
www.metafind.com
www.cyber411.com
www.profusion.com
www.hack.gr



Εικόνα 4.4.5 «Διεθνής Μεταμηχανή αναζήτησης»



Παραδείγματα Ελληνικών
Μηχανών Αναζήτησης –
Ευρετηρίων - Πυλών

www.forthnet.gr

www.hol.gr

www.in.gr

www.flash.gr

www.e-go.gr

www.phantis.com

www.pathfinder.gr

www.robby.gr

www.directory.gr

www.greekpromo.com

www.toxo.gr



Η μηχανή αναζήτησης δεν έχει καταχωρημένο όλο το περιεχόμενο αλλά μόνο τις διευθύνσεις, μια μικρή περίληψη και ό,τι άλλο αυτή χρειάζεται για να μπορέσει να εξυπηρετήσει τους χρήστες. Στην πράξη, δηλαδή, μια μηχανή αναζήτησης είναι ένα τεράστιο αρχείο με συνδέσμους (links) οι οποίοι οδηγούν σε διάφορους εξυπηρετητές, σελίδες Web, αρχεία κ.λ.π.

Τις περισσότερες φορές οι ιστοσελίδες που ανακτώνται ως αποτέλεσμα μιας αναζήτησης, είναι εν μέρει μόνο σχετικές με αυτό που ζητάμε. Πολλές φορές ακόμη στα αποτελέσματα περιλαμβάνονται πολλές ιστοσελίδες από τον ίδιο τόπο.

Πώς λειτουργεί μια μηχανή αναζήτησης.

Το πρώτο ερώτημα που λογικά προκύπτει είναι πώς εισάγονται οι διευθύνσεις σε κάθε μηχανή αναζήτησης, έτσι ώστε να δημιουργηθεί η βάση διευθύνσεων στην οποία κάνουν αναζητήσεις οι χρήστες. Όπως είδαμε νωρίτερα, η συνηθέστερη διαδικασία για την εισαγωγή των διευθύνσεων σε θεματικούς καταλόγους είναι οι ίδιοι οι **κάτοχοι των σελίδων να ενημερώνουν τη μηχανή αναζήτησης** για την ύπαρξη των σελίδων τους. Ακολουθώντας, η μηχανή αναζήτησης, αφού κάνει όλους τους απαραίτητους ελέγχους για τη διεύθυνση που δηλώθηκε, την καταχωρεί στη βάση της.

Ο δεύτερος τρόπος ενημέρωσης της βάσης διευθύνσεων μιας μηχανής αναζήτησης είναι η **έρευνα από την ίδια τη μηχανή στο Web** ή σε άλλα μέρη του δικτύου Internet για την εύρεση στοιχείων. Με τη διαδικασία αυτή, η μηχανή αναζήτησης συνδέεται με τους διάφορους υπολογιστές-εξυπηρετητές του δικτύου και καταγράφει τα δεδομένα τους, ανάλογα με τον σχεδιασμό της. Με τη μέθοδο αυτή, η ενημέρωση γίνεται άμεσα και το περιεχόμενο της βάσης διευθύνσεων πληρέστερο.

Από τη στιγμή που υπάρχουν οι διευθύνσεις στη βάση της μηχανής αναζήτησης, ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει με βάση κάποιο θέμα τις διευθύνσεις που αναφέρονται σε αυτό. Ανάλογα με τη μηχανή, η αναζήτηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε δίνοντας ο χρήστης κάποια έκφραση είτε μέσω κάποιας ιεραρχικής κατηγοριοποίησης των περιεχομένων. Στην πρώτη περίπτωση, ο χρήστης εισάγει μια **έκφραση αναζήτησης** (search expression ή string), είτε απλή είτε πιο σύνθετη με χρήση λογικών τελεστών, οπότε η μηχανή αναζητά στη βάση της σε ποιες ακριβώς διευθύνσεις υπάρχει η έκφραση αυτή. Ανάλογα με τη μηχανή, ο αλγόριθμος αναζήτησης που χρησιμοποιείται θα δώσει περισσότερο ή λιγότερο σχετικές διευθύνσεις. Στη δεύτερη περίπτωση οι διευθύνσεις έχουν ήδη κατηγοριοποιηθεί από τη μηχανή σε γενικές ιεραρχικές κατηγορίες, οπότε ο χρήστης, χρησιμοποιώντας την ιεραρχία αυτή, οδηγείται στις διευθύνσεις που περιέχουν αυτό που αναζητά.



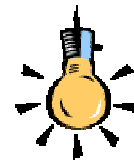
Οι μηχανές αναζήτησης γίνονται βολικά εργαλεία αναζήτησης των σελίδων και εγγράφων, όταν γνωρίζετε το βασικό **συντακτικό αναζήτησης**, όπως και τις λέξεις κλειδιά και άλλα χαρακτηριστικά που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε, για να αξιοποιήσετε στο έπακρο την αναζήτησή σας. Στη συνέχεια θα περιγράψουμε μερικούς από τους κανόνες που ισχύουν στις περισσότερες μηχανές αναζήτησης. Για παράδειγμα, όλοι οι κανόνες που περιγράψουμε στη συνέχεια, ισχύουν στην Ελληνική μηχανή αναζήτησης της **Forthnet** και στη διεθνή μηχανή αναζήτησης **Altavista**. Γι' αυτό θα πρέπει να διαβάσετε τις οδηγίες χρήσης κάθε μηχανής, για να μάθετε πώς μπορείτε να την αξιοποιείτε καλύτερα και ποιοι κανόνες ακριβώς ισχύουν.

Απλή αναζήτηση με λέξεις κλειδιά

Στην πιο απλή μορφή της, η αναζήτηση μπορεί γίνει μόνο με **μια μονάχα λέξη** ή μια **φράση**. Όσο πιο λεπτομερής όμως είναι η περιγραφή της αναζήτησής σας, τόσο καλύτερα αποτελέσματα θα αντλούνται από τη μηχανή αναζήτησης. Οι απλές αναζητήσεις χρησιμοποιούν γενικούς συντακτικούς κανόνες σχετικά με το σχηματισμό φράσεων, τη διάκριση πεζών-κεφαλαίων, και τη χρήση του αστερίσκου (*) ως χαρακτήρα μπαλαντέρ που υποδηλώνει ότι θέλετε να βρείτε όλες τις λέξεις που περιέχουν μια σύμπτωση για το καθοριζόμενο σύνολο γραμμάτων.

Η μηχανή αναζήτησης κατατάσσει τα αποτελέσματα αυτόματα βάσει μιας σειράς παραγόντων που εξασφαλίζουν ότι τα κείμενα που είναι πιθανότερο να είναι σχετικά, εμφανίζονται στην κορυφή της λίστας αποτελεσμάτων. Κατά πόσο πολλαπλές λέξεις ή φράσεις ερωτήματος βρίσκονται κοντά η μια στην άλλη σε ένα κείμενο. Για να αυξήσετε την πιθανότητα εμφάνισης των πιο σχετικών κειμένων στην κορυφή της λίστας, εισαγάγετε πολλά συνώνυμα του θέματος που αναζητάτε.

- Η εισαγωγή πολλών λέξεων που διαχωρίζονται με κενά, υποδηλώνει ότι θέλετε να βρείτε κείμενα που περιέχουν κάποιες ή όλες τις λέξεις (τα κείμενα που περιέχουν όλες τις λέξεις εμφανίζονται πρώτα). Μπορείτε να εισαγάγετε τη σειρά λέξεων **άδειες μητρότητας εγκύκλιος αναπληρωτές**, αν για παράδειγμα θέλετε να βρείτε την εγκύκλιο για τις άδειες μητρότητας που αφορά τις αναπληρώτριες καθηγήτριες. Εάν κάποιο κείμενο περιέχει και τις τέσσερις



Κριτήρια ταξινόμησης αποτελεσμάτων σε μηχανές αναζήτησης

- Κατά πόσο οι λέξεις ή φράσεις βρίσκονται στις πρώτες λίγες γραμμές ενός κειμένου (για παράδειγμα, στον τίτλο μιας ιστοσελίδας).
- Κατά πόσο όλες οι καθοριζόμενες λέξεις ή φράσεις εμφανίζονται σε ένα κείμενο. Ένα κείμενο που περιέχει και τις τρεις καθοριζόμενες λέξεις σε ένα ερώτημα τριών λέξεων κατατάσσεται ψηλότερα από ένα κείμενο που περιέχει μόνο δύο ή μια από τις λέξεις.
- Η συχνότητα εμφάνισης μιας λέξης ή φράσης ερωτήματος σε σχέση με άλλες λέξεις στο ευρετήριο. Λέξεις ερωτημάτων που εμφανίζονται αραιά στο ευρετήριο λαμβάνονται με μεγαλύτερη βαρύτητα από τις κοινές λέξεις. Κάθε κείμενο λαμβάνει μια βαρύτητα η οποία ισούται με το άθροισμα των βαρυτήτων κάθε λέξης ερωτήματος που εμφανίζεται στο κείμενο.

Δ Τι:λε σ:ής	Έχει το εξής αποτέλεσμα
+	Συμπεριλαμβάνει στα αποτελέσματα αναζήτησης μόνο τα κείμενα που περιέχουν όλες τις καθοριζόμενες λέξεις ή φράσεις
-	Εξαιρεί από τα αποτελέσματα αναζήτησης κείμενα που περιέχουν την καθοριζόμενη λέξη ή φράση



Οι κανόνες αναζήτησης διαφέρουν από μηχανή σε μηχανή. Για παράδειγμα, οι χαρακτήρες «*» και «**» δε χρησιμοποιούνται στη μηχανή αναζήτησης της πύλης www.in.gr, ενώ χρησιμοποιούνται στη μηχανή αναζήτησης της www.forthnet.gr και της www.hol.gr

Η διάκριση πεζών και κεφαλαίων διαφέρει από μηχανή σε μηχανή. Για παράδειγμα, οι google, in.gr, δεν διακρίνουν εάν όλα είναι μικρά ή κεφαλαία, όμως η Altavista κάνει διάκριση αν το πρώτο γράμμα είναι κεφαλαίο.

λέξεις, η αυτόματη κατάταξη τοποθετεί αυτό το κείμενο στην κορυφή της λίστας των αποτελεσμάτων σας. Ακολουθούν τα κείμενα που περιέχουν μόνο κάποιες από τις λέξεις, ενώ τα κείμενα που περιέχουν μόνο μια από τις λέξεις κατατάσσονται τελευταία.

- Μπορείτε να εισαγάγετε ένα ερώτημα με τη μορφή μιας ερώτησης: για παράδειγμα, **Ποια είναι η νομοθεσία σχετικά με την κανονική άδεια για εκπαιδευτικούς;** και η μηχανή αναζήτησης ξεχωρίζει τις σημαντικότερες λέξεις της φράσης και επιστρέφει μια λίστα κειμένων που περιέχουν αυτές τις λέξεις.
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα σύμβολα + και - ως απλούς τελεστές που απαιτούν την ύπαρξη ή την απουσία κάποιων λέξεων σε μια αναζήτηση.
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έναν **αστερίσκο** για την αναζήτηση λέξεων που ξεκινούν με τα ίδια γράμματα. Αυτό εξυπηρετεί στην εύρεση παράγωγων και παραλλαγών της ίδιας λέξης. Για παράδειγμα, εάν εισαγάγετε «*εκπ**» θα βρείτε σελίδες που περιέχουν λέξεις όπως εκπαίδευση, εκπαίδευσης, εκπρόθεσμα, εκπαιδευτών κτλ. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε **διπλό αστερίσκο** για την αναζήτηση όλων των μορφών μιας λέξης. Για παράδειγμα, εάν εισαγάγετε «*εκπα***», θα βρείτε σελίδες που περιέχουν λέξεις όπως εκπαίδευση, εκπαιδευτικός κτλ.

Το συντακτικό στις μηχανές αναζήτησης.

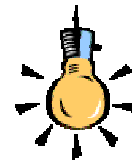
Οι μηχανές αναζήτησης ορίζουν ως **λέξη** μια σειρά γραμμάτων και ψηφίων που διαχωρίζονται είτε από ειδικούς χαρακτήρες (όπως το κενό, το <tab>, το τέλος γραμμής, ή αρχή ή το τέλος ενός κειμένου) είτε ειδικά σημεία στίξης (όπως τα : %, \$, /, #, _)

Για να βρείτε **φράσεις**, ή **ομάδες συσχετισμένων λέξεων** που εμφανίζονται δίπλα η μια στην άλλη, πρέπει να περιβάλλετε τις λέξεις με διπλά εισαγωγικά. Για παράδειγμα, εάν εισαγάγετε «*εκπαιδευτική νομοθεσία*», θα βρείτε όλες τις σελίδες που περιέχουν τη φράση εκπαιδευτική νομοθεσία. Ο σχηματισμός φράσεων εξασφαλίζει ότι η μηχανή αναζήτησης θα βρει τις λέξεις μαζί, αντί να αναζητήσει ανεξάρτητες εμφανίσεις κάθε λέξης. Εάν δε χρησιμοποιήσετε τα διπλά εισαγωγικά, η μηχανή αναζήτησης βρίσκει τις εμφανίσεις της λέξης «εκπαιδευτική» και της λέξης «νομοθεσία», όπως και τις τυχόν εμφανίσεις των δύο λέξεων μαζί. Εάν περιβάλλετε τις λέξεις σε εισαγωγικά, υποδηλώνει ότι θέλετε να βρείτε μόνο τις εμφανίσεις και των δύο λέξεων μαζί.



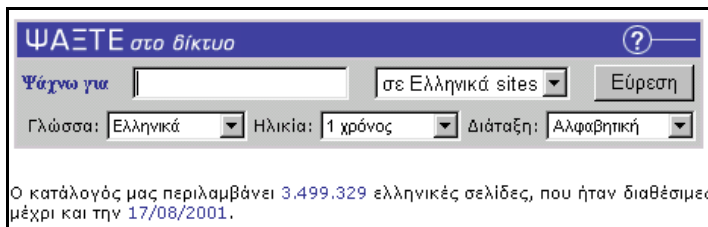
Οι μηχανές αναζήτησης αγνοούν συνήθως τα **σημεία στίξης**, εκτός της παύλας (π.χ. συλλαβισμένες λέξεις, όπως το CD-ROM, σχηματίζουν αυτόματα μια φράση λόγω της παύλας). Η τοποθέτηση σημείων στίξης ή ειδικών χαρακτήρων ανάμεσα σε κάθε λέξη, χωρίς κενά μεταξύ των χαρακτήρων των λέξεων, είναι ένας άλλος τρόπος υπόδειξης μιας φράσης. (π.χ. η αναζήτηση ενός τηλεφωνικού αριθμού 01-607-232-212 είναι ευκολότερη από την εισαγωγή του «01 607 232 212», η οποία είναι μια εξίσου αποδεκτή σύνταξη, αλλά λιγότερο φυσική).

Η διάκριση **πεζών και κεφαλαίων** γραμμάτων μιας αναζήτησης εξαρτάται από το εάν εισάγετε το ερώτημά σας με πεζά ή κεφαλαία γράμματα. Ένα ερώτημα με όλο μικρά γράμματα έχει ως αποτέλεσμα μια αναζήτηση χωρίς διάκριση πεζών-κεφαλαίων. Για παράδειγμα, εάν στο πεδίο ερωτήματος εισαγάγετε **εκπαίδευση**, η μηχανή αναζήτησης θα βρει όλες τις εμφανίσεις της λέξης εκπαίδευση, περιλαμβανομένων των ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, εκπαίδευση, κτλ. Εάν όμως το ερώτημά σας περιέχει κάποιο(α) κεφαλαίο(α) γράμμα(τα), η αναζήτηση κάνει διάκριση μεταξύ πεζών και κεφαλαίων γραμμάτων. Για παράδειγμα, εάν στο πεδίο ερωτήματος εισαγάγετε **Εκπαίδευση**, η μηχανή αναζήτησης θα βρει όλες τις εμφανίσεις της λέξης Εκπαίδευση μόνο με το αρχικό γράμμα κεφαλαίο. Δε θα εμφανίσει κείμενα που περιέχουν τις λέξεις ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ή εκπαίδευση.



**Υπάρχουν και
Εξειδικευμένες Μηχανές
Αναζήτησης:**

Παιδικές
Νομικού Περιεχομένου
Ιατρικού Περιεχομένου
Εκπαιδευτικού
Περιεχομένου
Αγορές / Πωλήσεις ειδών
Διευθύνσεων / Τηλεφώνων
Δημοπρασίες



Εικόνα 4.4.6: «Μηχανή αναζήτησης της Hellas On Line»

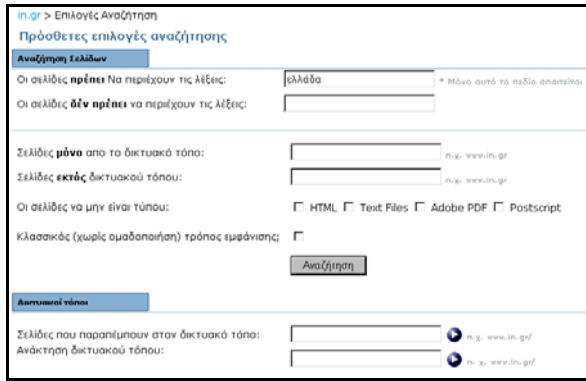
Προχωρημένη αναζήτηση με λογικούς τελεστές

Με την προχωρημένη αναζήτηση, έχετε μεγαλύτερο έλεγχο στα αποτελέσματα της αναζήτησής σας. Πρέπει, επίσης, να είσαστε πιο ακριβείς, ώστε να έχετε τα αποτελέσματα που θέλετε. Μπορείτε να ομαδοποιήσετε λέξεις σε φράσεις, όπως θα κάνατε για μια απλή αναζήτηση αλλά επιπλέον μπορείτε να χρησιμοποιήσετε και λογικούς τελεστές, για να συνδυάσετε πολλές λέξεις ή φράσεις

στην ίδια αναζήτηση. Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης δίνουν τη δυνατότητα χρήσης λογικών (OR, AND, NOT, NEAR) τελεστών, για να ερευνησετε βάσει κανόνων, έτσι ώστε να περιορίσετε τις πιθανότητες εμφάνισης «άχρηστων» για σας ιστοσελίδων.

Τελεστής	Σύμβολο	Ενέργεια
AND	&	Ο τελεστής AND χρησιμοποιείται, για να ανακτήσουμε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν <i>και τους δύο</i> (ή περισσότερους) όρους που θέτουμε ως κριτήρια αναζήτησης. Όσο περισσότερους όρους συνδυάζουμε, τόσο λιγότερα αποτελέσματα θα πάρουμε. Δηλαδή, βρίσκει μόνο τα κείμενα που περιέχουν όλες τις καθοριζόμενες λέξεις ή φράσεις.
OR		Ο τελεστής OR χρησιμοποιείται, για να ανακτήσουμε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν <i>τουλάχιστο ένα από τους δύο</i> όρους που θέτουμε ως κριτήριο αναζήτησης. Συνηθίζεται να χρησιμοποιείται για έρευνες συνωνύμων όρων ή εννοιών. Δηλαδή, βρίσκει τα κείμενα που περιέχουν τουλάχιστον μια από τις καθοριζόμενες λέξεις ή φράσεις.
NOT	!	Ο τελεστής NOT χρησιμοποιείται, για να ανακτήσουμε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν <i>τουλάχιστο ένα</i> όρο και <i>δεν περιλαμβάνουν ένα άλλο όρο</i> που θέτουμε ως κριτήριο αναζήτησης. Δηλαδή, εξαιρεί τα κείμενα που περιέχουν την καθοριζόμενη λέξη ή φράση.
NEAR	~	Βρίσκει τα κείμενα που περιέχουν τις καθοριζόμενες λέξεις ή φράσεις εντός 10 λέξεων ή μια από την άλλη. Ο τελεστής NEAR χρησιμοποιείται σε ορισμένες μηχανές, για να ανακτήσουμε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν <i>όχι μόνο και τους δύο</i> όρους που θέτουμε ως κριτήριο αναζήτησης αλλά <i>και σε κοντινή θέση</i> (π.χ. στην AltaVista Search, σε απόσταση μέχρι 10 λέξεις).





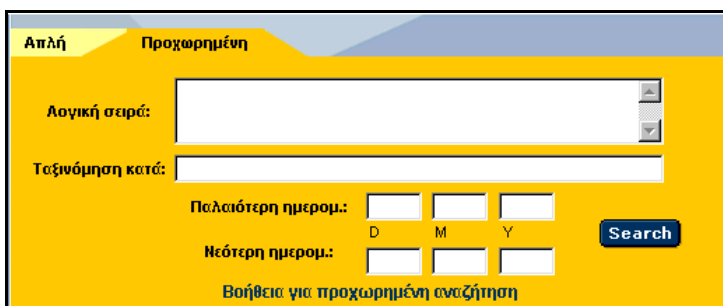
Εικόνα 4.4.7 «Επιλογές μηχανής αναζήτησης του in.gr»

Μπορείτε να εισαγάγετε τις λέξεις-κλειδιά είτε με κεφαλαία είτε με πεζά γράμματα. Η χρήση κεφαλαίων αποτελεί ένα βολικό τρόπο διάκρισης των λέξεων-κλειδιών από τις λέξεις που αποτελούν την αναζήτησή σας. Η εισαγωγή συμβόλων αντί για λέξεις-κλειδιά είναι, επίσης, μια επιλογή, αν και μπορεί να κάνει το ερώτημα πιο δυσνόητο.

Οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης δεν εμφανίζουν τα αποτελέσματα ενός προχωρημένου ερωτήματος με κάποια συγκεκριμένη σειρά (εκτός εάν καθορίσετε κάποιους κανόνες κατάταξης). Στις περισσότερες περιπτώσεις, ωστόσο, θα θέλετε να φιλτράρετε τα αποτελέσματα της αναζήτησής σας, ώστε τα πιο χρήσιμα κείμενα να εμφανίζονται στην κορυφή της λίστας. Χρησιμοποιήστε διαστήματα, για να διαχωρίσετε πολλαπλές λέξεις ή φράσεις. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις που ανήκουν στο ερώτημά σας, ή να εισαγάγετε νέες λέξεις, ως επιπλέον τρόπο βελτίωσης της αναζήτησής σας. Μπορείτε ακόμη, να περιορίσετε την αναζήτησή σας σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο, που τροποποιήθηκε για τελευταία φορά η ιστοσελίδα



Χρησιμοποιήστε **εισαγωγικά " "** στην περίπτωση που θέλετε να συμπεριλάβετε τις λέξεις **AND, OR, NOT, NEAR** ως **φράσεις που αναζητούνται** και όχι ως διαχωριστικά. Για παράδειγμα, εάν εισάγετε *"Bed ana Breakfast"*, θα βρείτε όλες τις σελίδες που περιέχουν τη συγκεκριμένη φράση.



Εικόνα 4.4.8: «Μηχανή αναζήτησης των Forthnet - Altavista»

Μπορείτε να επιλέξετε την εμφάνιση των αποτελεσμάτων μιας αναζήτησης σε συμπαγή ή αναλυτική μορφή. Η συμπαγής μορφή

εμφανίζει όλες τις βασικές πληροφορίες σε μια γραμμή, και, επομένως, σας επιτρέπει να προβάλλετε περισσότερα αποτελέσματα χωρίς κύλιση.

Τα αποτελέσματα αναζήτησης, όπως και στους θεματικούς καταλόγους, σελιδοποιούνται και μπορείτε να κάνετε **κλικ** σε έναν **αριθμό** στο κάτω μέρος της **σελίδας**, ή στο κουμπί <Επόμενη> ή <Προηγούμενη> σελίδα, για να εμφανίσετε τα επόμενα αποτελέσματα.

Η τέχνη της αναζήτησης

Όσο περνά ο καιρός, τόσο ο αριθμός των τόπων και των σελίδων αυξάνεται. Μερικά μυστικά που θα σας βοηθήσουν στις αναζητήσεις σας:

- ❑ Όσο περισσότερες λέξεις χρησιμοποιείτε, τόσο πιο σχετικά θα είναι τα αποτελέσματα που θα πάρετε.
- ❑ Όταν αναζητάτε ονόματα, χρησιμοποιείτε κεφαλαία γράμματα τόσο στο όνομα όσο και στο επώνυμο.
- ❑ Χρησιμοποιήστε τη δυνατότητα αναζήτησης στα ίδια τα αποτελέσματα (*search within results*), για να περιορίσετε τον αριθμό των αποτελεσμάτων.
- ❑ Χρησιμοποιήστε την κάθετη γραμμή «|» ανάμεσα στις λέξεις,, για να γίνει η αναζήτηση αυτόματα μέσα στα αποτελέσματα.
- ❑ Χρησιμοποιήστε τελεστές, όπως AND ή + (και) και NOT ή – (χωρίς), για να αποκλείσετε διευθύνσεις που δε σας ενδιαφέρουν.
- ❑ Βάλτε σε εισαγωγικά τις λέξεις που θέλετε να πηγαίνουν μαζί, για να πάρετε απαντήσεις που αφορούν μόνο τις λέξεις, όπου εμφανίζονται μαζί, ακριβώς με αυτή τη σειρά.
- ❑ Προσθέστε δίπλα στη λέξη κλειδί και το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό που ζητάτε (π.χ. φωτογραφία)
- ❑ Αναλύστε το θέμα σας, για να αποφασίσετε από πού θα αρχίσετε την αναζήτηση (μοναδικές έννοιες, ειδικό θέμα, συνώνυμα, άλλες καταλήξεις, κτλ.)
- ❑ Επιλέξτε το σωστό σημείο εκκίνησης (βρίσκοντας την κατάλληλη (π.χ. www.finderseek.com) μηχανή αναζήτησης ή θεματικό κατάλογο ή μεταμηχανή ή ειδική βάση)



Μειονεκτήματα των μηχανών αναζήτησης

- Δεν θυμούνται την προηγούμενη αναζήτηση.
- Δεν προσωποποιούν τις απαντήσεις (π.χ επιστρέφουν τα ίδια URLs σε καθηγητές Πανεπιστημίου και σε μαθητές δημοτικού).
- Δεν ενημερώνουν περιοδικά για νέες εξελίξεις.
- Δεν φιλτράρουν την άχρηστη πληροφορία.
- Δεν επεξεργάζονται επιλεγμένη πληροφορία.

Νέες Τεχνικές Αναζήτησης

Αναζήτηση με την βοήθεια **πρακτόρων** (Agent-based search), δηλαδή προγραμμάτων που τρέχουν ανεξάρτητα (ακόμα και το βράδυ), αναζητούν πληροφορία ενημερώνουν για αλλαγές, συγκρίνουν πληροφορίες (π.χ. τιμές), θυμούνται τις πληροφορίες που έχει δει ο χρήστης, κρατάνε προφίλ χρηστών και ενημερώνουν για «ενδιαφέροντες» εξελίξεις.

Για παράδειγμα: Οι πράκτορες διαβάζουν όλες (παγκοσμίως) τις εφημερίδες, βλέπουν τις εκπομπές από όλα τα κανάλια, ετοιμάζουν δελτίο τύπου προσαρμοσμένο στο χρήστη.

Ας δούμε στην πράξη τις επόμενες δραστηριότητες με τεχνικές που μας βοηθούν να αναζητούμε και να βρίσκουμε πληροφορίες που θέλουμε στον ωκεανό του Internet.

Δραστηριότητα 4.4.3

Αναζήτηση σε Ελληνική Μηχανή Αναζήτησης

Χρησιμοποιήστε μια Ελληνική μηχανή αναζήτησης, για να βρείτε πληροφορίες για έναν πολιτιστικό φορέα της περιοχής σας π.χ. το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ Πάτρας (Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Πάτρας), χρησιμοποιώντας μια Ελληνική Μηχανή Αναζήτησης όπως π.χ. το www.phantis.gr.



Απάντηση

1. Στο πεδίο *Διεύθυνση*, πληκτρολογήστε **www.phantis.gr** και πατήστε το πλήκτρο <Enter>. Πηγαίνετε στη θέση **Ελληνικός Κυβερνοχώρος**, πληκτρολογήστε «Πάτρα», επιλέξτε τη θυρίδα **Web** και πατήστε το κουμπί <SEARCH>.
2. Η γενική αυτή αναζήτηση επέστρεψε περισσότερες από 2500 σελίδες που αφορούν την Πάτρα. Στο πάνω μέρος της σελίδας φαίνεται η λέξη με την οποία έγινε η αναζήτηση. Πληκτρολογήω «+Θέατρο» και κλικ στο κουμπί <Search Again>.

3. Η νέα αυτή αναζήτηση επέστρεψε περίπου 80 σελίδες, αποτέλεσμα πολύ καλύτερο από το προηγούμενο. Συνεχίζω την αναζήτηση, προσθέτοντας «+Περιφερειακό» ανάμεσα στις προηγούμενες λέξεις και κάνω πάλι κλικ στο κουμπί <Search Again>.
4. Η τελευταία αναζήτηση επέστρεψε μόνο 8 σελίδες, οπότε εύκολα μπορώ να επιλέξω αυτή που θέλω και αφορά το Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Πάτρας.

Δραστηριότητα 4.4.4



Αναζήτηση προγράμματος και λήψη του από το Internet

*Χρησιμοποιώντας κωδικές λέξεις και μια μηχανή αναζήτησης, αναζητήστε κάποια αρχεία μέσα στο **Internet** τα οποία και θα χρησιμοποιήσετε.*

Απάντηση

1. Στο πεδίο *Διεύθυνση*, πληκτρολογήστε **www.in.gr** και πατήστε το πλήκτρο <Enter>. Πηγαίνετε στη θέση **ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ**, πληκτρολογήστε *UnZip* και πατήστε το κουμπί <Αναζήτηση>. Από τα αποτελέσματα που θα σας δώσει η αναζήτηση, επιλέξτε μια διεύθυνση που διαθέτει δωρεάν (**freeware**) προγράμματα για ιδιωτική χρήση πχ.

NONAGS Compression & Decoding Tools - Freeware

2. Επιλέξτε **MonkeyZip 1.0 for Win9x/NT4/Mill/Win2k** (1.36 mb), για να το κατεβάσετε και μετά εκτελέστε το, για να εγκαταστήσετε στον υπολογιστή σας το αντίστοιχο πρόγραμμα.

Δραστηριότητα 4.4.5



Χρήση Μηχανής Αναζήτησης πληροφοριών

Επισκεφθείτε μια σελίδα που σας δίνει τη δυνατότητα αναζήτησης πληροφοριών στο Internet και αναζητήστε πληροφορίες για την «Ακρόπολη».

Απάντηση

1. Εκκινήστε τον Internet Explorer και στο πεδίο «Διεύθυνση», πληκτρολογήστε τη διεύθυνση **www.in.gr**, πατώντας στο τέλος το πλήκτρο <Enter>.
2. Μόλις εμφανιστεί η σελίδα, κάντε κλικ στη θυρίδα **ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ** (στο μέσο της), πληκτρολογήστε τη λέξη «ΑΚΡΟΠΟΛΗ» και κάντε κλικ στο κουμπί <Αναζήτηση>.
3. Μετά από λίγο η οθόνη των αποτελεσμάτων σας δίνει περίπου **900** ιστοσελίδες που ταιριάζουν με τα κριτήρια της αναζήτησής σας.



4. Αν θέλετε να περιορίσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης κάντε κλικ στο πεδίο *Αναζήτηση για:* (στο πάνω μέρος) και συμπληρώστε πληκτρολογώντας τις επόμενες λέξεις, έτσι ώστε στο τέλος να φαίνεται «ΑΚΡΟΠΟΛΗ + ΑΘΗΝΑ + ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ». Κάντε κλικ στο κουμπί <Αναζήτηση>.
5. Η οθόνη των αποτελεσμάτων που ακολουθεί, σας δίνει τώρα μόνο **13** ιστοσελίδες που ταιριάζουν με τα κριτήρια της αναζήτησής σας.

Δραστηριότητα 4.4.6

Περιορισμός αποτελεσμάτων σε διεθνή Μηχανή Αναζήτησης πληροφοριών



*Χρησιμοποιήστε τη διεθνή μηχανή αναζήτησης **altavista** και ερευνήστε ιστοσελίδες που θα περιέχουν τους όρους *London* και *Hotel* αλλά όχι την έκφραση *"bed and breakfast"*. Στη συνέχεια βρείτε ποιες από αυτές τις σελίδες που σας έδωσε η αναζήτηση περιέχουν τον όρο *"Movies & TV"*.*

Απάντηση

1. Εκκινήστε τον Internet Explorer και στο πεδίο *Διεύθυνση;* πληκτρολογήστε τη διεύθυνση <http://www.altavista.com/>, πατώντας στο τέλος το πλήκτρο <Enter>.
2. Μόλις εμφανιστεί η σελίδα, κάντε κλικ στο πεδίο *Search for:* (στο μέσο του παραθύρου) και πληκτρολογήστε τις λέξεις «Hotel + Oxford - "Bed & Breakfast"» και κάντε κλικ στο κουμπί <Αναζήτηση>.
3. Σε λίγο η οθόνη των αποτελεσμάτων σας δίνει περίπου **1.000.000** ιστοσελίδες που ταιριάζουν με τα κριτήρια της αναζήτησής σας. Αν θέλετε να περιορίσετε τα αποτελέσματα της αναζήτησης αυτής, κάντε κλικ μέσα στο πεδίο *Search for:* (στο πάνω μέρος) και συμπληρώστε τη φράση, ώστε να είναι όπως φαίνεται τώρα : «Hotel + Oxford + uk - "Bed & Breakfast"» και κάντε κλικ στο κουμπί <Αναζήτηση>.
4. Η νέα οθόνη των αποτελεσμάτων σας δίνει περίπου **118.000** ιστοσελίδες που ταιριάζουν με τα κριτήρια της αναζήτησής σας.
5. Κάντε κλικ μέσα στο πεδίο *Search for:* και συμπληρώστε τη φράση με τη λέξη «prize», για να βρείτε τα ξενοδοχεία που έχουν πάρει βραβείο, ώστε να είναι όπως φαίνεται τώρα : «Hotel + Oxford + uk + prize - "Bed & Breakfast"»
6. Από κάτω ακριβώς από το πεδίο επιλέξτε τη θυρίδα *Search within these results* (Αναζήτηση μέσα στα υπάρχοντα αποτελέσματα). Κάντε πάλι κλικ στο κουμπί <Αναζήτηση>.
7. Σε λίγα δευτερόλεπτα θα εμφανισθούν μόνο **11** ιστοσελίδες.



ΑΣΚΗΣΕΙΣ

Άσκηση 4.4.1

Βρείτε ιστοσελίδες που περιέχουν σχέδια μαθημάτων για ένα δικό σας γνωστικό αντικείμενο.

Άσκηση 4.4.2

Βρείτε τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που θα γίνουν στην περιοχή σας από ένα ειδικό θεματικό κατάλογο (π.χ. στην Αθήνα www.athinorama.gr, στη Θεσσαλονίκη, www.031.gr, στην Πάτρα, www.patrastoday.gr, κτλ.).

Άσκηση 4.4.3

Βρείτε πληροφορίες για ένα νησί που θέλετε να επισκεφθείτε, χρησιμοποιώντας Ελληνικές και διεθνείς μηχανές αναζήτησης.

Άσκηση 4.4.4

Βρείτε ένα θεματικό κατάλογο με πληροφορίες για σπουδές σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (π.χ. Μεγάλη Βρετανία <http://www.scit.wlv.ac.uk/ukinfo/uk.map.html>).

Άσκηση 4.4.5

Αναζητήστε μέσω μηχανών αναζήτησης Ελληνικές τοποθεσίες που διαθέτουν δωρεάν E-mail. Από αυτές που θα βρείτε (π.χ. www.freemail.gr, www.in.gr) διαλέξτε μια και μελετήστε τη διαδικασία και τους όρους από τη βοήθεια που δίνεται.

Άσκηση 4.4.6

Βρείτε μια οδό, που θέλετε να πάτε, στο χάρτη της πόλης σας (π.χ. maps.flash.gr, map.e-go.gr, www.drive.me.gr)



Άσκηση 4.4.7

Βρείτε τη σελίδα της αγαπημένης σας ποδοσφαιρικής ομάδας (π.χ www.osfp.gr ή www.aek.gr) και αποθηκεύστε τη στις αγαπημένες.

Άσκηση 4.4.8

Βρείτε το τηλέφωνο του ανθρώπου που ζητάτε μόνοι σας, αντί να «περιμένετε στο ακουστικό σας» στο 131 ! (<http://www.ote.gr/>)

Άσκηση 4.4.9

Υπάρχουν οι Ταχυδρομικοί Κωδικοί στο Internet; Από τις διευθύνσεις που θα βρείτε διαλέξτε μια στην οποία αναζητήστε τον Τ.Κ. της περιοχής σας.

π.χ. την <http://users.forthnet.gr/ath/johnge/elta/index.html>

Άσκηση 4.4.10

Κάνετε αναζήτηση με λέξεις κλειδιά το επώνυμο και το όνομά σας ή το επώνυμο και το όνομα του επιμορφωτή σας.

Άσκηση 4.4.11

Πρόβλεψη καιρού για την εκδρομή που θα κάνει το σχολείο σας στα Χανιά.

Άσκηση 4.4.12

Αναζητήστε πληροφορίες για την σύνδεσή σας στο Internet με τη χρήση ISDN γραμμής.

Άσκηση 4.4.13

Αναζητήστε τα αεροπορικά δρομολόγια και αγοράστε μέσω Internet τα εισιτήρια των μαθητών και των συνοδών καθηγητών για την εκπαιδευτική εκδρομή που θα κάνει το σχολείο σας.



Δραστηριότητες – Ομαδικές Εργασίες

«Αναζήτηση πληροφοριών σε ευρετήρια και μηχανές αναζήτησης».



Θέματα για συζήτηση

➤ *Κριτήρια αξιολόγησης δικτυακών τόπων*



Ερωτήσεις Εμπέδωσης – Αξιολόγησης

- ✓ Πώς μπορώ να αναζητήσω άρθρα για το θέμα «αξιολόγηση του εκπαιδευτικού έργου»;
- ✓ Τι είναι οι μηχανές αναζήτησης;
- ✓ Ποια είναι τα κυριότερα μειονεκτήματα των μηχανών αναζήτησης;
- ✓ Οι μεταμηχανές αναζητήσεις μας δίνουν περισσότερες πληροφορίες [Σ ή Λ]
- ✓ Στο διαδίκτυο μπορώ να βρω φωτογραφίες για ελεύθερη χρήση [Σ ή Λ]
- ✓ Ποια από τις παρακάτω ιστοσελίδες δε διαθέτει Μηχανή Αναζήτησης στο Διαδίκτυο _____ [α. www.in.gr, β. www.phantis.com, γ. www.flash.gr, δ. www.yrepth.gr]
- ✓ Για να ανακτήσουμε ιστοσελίδες που περιλαμβάνουν και τους δύο όρους που θέτω σε μια Μηχανή Αναζήτησης, τους συνδέω με τον τελεστή _____ [α. AND, β. OR, γ. NEAR, δ. NOT]
- ✓ Για να βρω ένα χάρτη της Κέρκυρας, αρκεί να δώσω για αναζήτηση _____
- ✓ Για να περιορίσω τα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης σε πληροφορίες για την ηλιακή ενέργεια, ακολουθώ τα ακόλουθα βήματα _____

